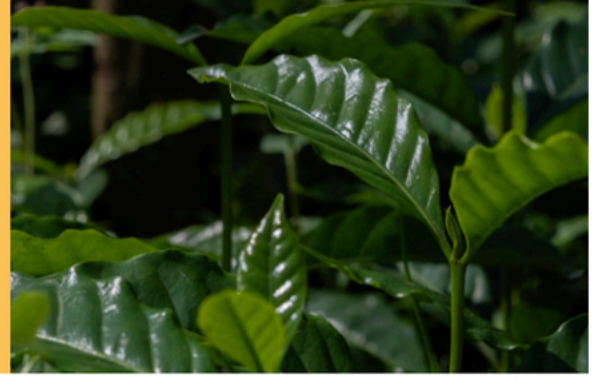


# sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

## MODELO SINAPSIS



### “Vivimos en el más maravilloso mundo posible”

Manel Modelo | Co-Fundador modelo Sinapsis

“-¿Qué es el optimismo?- dijo Cacambo.

-¡Ah! -respondió Cándido- es la manía de sustentar que todo está bien cuando está uno muy mal.”

El diálogo corresponde a la obra del filósofo francés François Marie Arouet, más conocido como Voltaire, titulada “Cándido o el optimismo” escrita en 1759. Este cuento filosófico cuenta la historia del joven Cándido, a quien su maestro Pangloss se encarga de enseñar que el optimismo debe dirigir nuestras vidas, pues todos vivimos en el más maravilloso mundo posible. Luego, como era de esperar, **Cándido descubrirá en sus propias carnes que ni el optimismo guía el mundo, ni éste es precisamente maravilloso.** [El optimismo obsesivo. Tipos y vacuna.](#)

Empieza un nuevo año y, sin embargo, sigo levantándome de madrugada para investigar más sobre esos temas que me obsesionan y luego comparto - con sentimientos encontrados - en estas Notas Mensuales. De las cuales, por cierto, celebro que hemos cumplido un ciclo anual de 12 Notas (y puntuales) y que el 50% de nuestra audiencia sigue interesándose por algunos contenidos. Ese 50%, es la imagen estadística perfecta del “vaso medio lleno o medio vacío”; de forma que sigue siendo la metáfora de referencia de mis disquisiciones matutinas. Es por ello que sigo leyendo y aprendiendo sobre el optimismo y su reflejo opuesto, con la curiosidad de quien vive en carnes propias la necesidad de adquirir no sólo los argumentos de la razón, la comprensión del entorno y los cálculos probabilísticos de rigor; sino la actitud necesaria que reafirme la conclusión de lo que muchos filósofos, psicólogos, artistas y gente común han observado y demostrado anteriormente: “Los optimistas parecen vivir más”.

Recuerdo el momento exacto adonde apareció la duda, que a final de cuentas es la semilla del conocimiento y la experiencia real. Fue con la primera versión de mi Nota anterior (Diciembre 2023) la cual fue duramente censurada por cierto *tufo pesimista*. A final de cuentas, *Ningún pesimista ha descubierto el secreto de las estrellas, ni ha navegado por mares desconocidos, ni ha abierto una nueva puerta al espíritu humano.* (Hellen Keller). Y resolví la situación sacándome de la chistera el concepto “optimismo irracional”, lo cual pareciera más un recurso literario y jugueteo para seguir ironizando de forma burlesca, cual Voltaire encendido de ira, sobre el tema.

Y resulta que aunque me siento perdido en la búsqueda, no estoy tan sólo. Hace unos días supe de este otro “Optimismo cruel” que aparece como síntoma en las sociedades neoliberales y que podría traducirse en la imagen del burro persiguiendo a una zanahoria inalcanzable. Algunos dirán que el burro avanza y hace ejercicio y otros que, además de cansarse y perder el tiempo, jamás saboreará la zanahoria.

[Optimismo cruel.](#) «Lauren Berlant es una de las más importantes y originales críticas de la lógica de la cultura contemporánea. Aquí ella ofrece un punto de vista novedoso sobre procesos de la vida cotidiana que nos resultan familiares, a través de su sutil pero audaz lectura del optimismo cruel, esa dinámica psíquica y estructural que mantiene a las personas cerca de objetos, fantasías y mundos que en verdad las debilitan.» Sara Ahmed.



Entrados en materia, saco a colación este asunto porque como emprendedor y líder uno se pregunta con frecuencia, ¿y qué tan optimista está el equipo? Y releendo los resultados de un ejercicio – del cual yo no participé - del reciente taller anual de evaluación y planeación me encuentro 9 preguntas o cuestionamientos que bien parecen responder a un test de orientación vital o, mejor dicho, un test de orientación organizacional.

Como se me acaba el espacio pero no la actitud didáctica y juguetona, os pregunto, finalmente, si esos cuestionamientos definen a un equipo optimista o pesimista y en qué grado.

Cuestionamientos del equipo Sinapsis   enero 2024								
¿Qué pasará con el modelo Sinapsis con la situación de inseguridad en el estado?	Después de dos años ¿cuál es la posición actual del CSAF?	¿Cómo distribuir las actividades por áreas y funciones para disminuir la carga laboral?	¿Es posible mejorar las condiciones laborales del personal de campo?	¿Qué pasará si no se cumple con la meta de acopio y contratos 2023-2024?	¿Por qué las herramientas y procesos de ahora son mas controlados y de qué manera nos beneficiará a un corto-mediano plazo?	¿Cuál será el volumen de ventas en este ciclo?	¿En qué enfocamos nuestros esfuerzos para llegar a la meta de Sinapsis 2030?	¿Cuál será el aprendizaje y retos que tendremos en este tiempo (ciclo)?

Yo, además de estar muy agradecido a quienes nos leen, me despido con mi frase favorita de las lecturas de estos días al respecto:

**“El sentido de humor y el sentido común son los más necesarios para avanzar por la vida y a la vez los únicos que aún no se ha conseguido replicar en ningún algoritmo. Y ojalá siga siendo así.”**

# COMERCIALIZACIÓN



## El Panorama inicial

*Juan Carlos Espinosa | Director impacto transformador*

La cosecha 2023-2024 no se presentó como se esperaba. Normalmente las cosechas son atípicas por un motivo u otro, y ésta no es la excepción. La volatilidad de los precios continua, tal y como cerró el año pasado, esto provoca incertidumbre para una gran parte de la cadena de valor. Por un lado, los productores buscan el mejor precio para su producto y comienzan la cosecha a medida que las lluvias y los frentes fríos lo permiten. Si al final de este proceso, los precios no son los esperados, el productor toma la decisión de guardar su café para ver si el precio se mejora con la única intención de poder recuperar por lo menos los costos invertidos en el producto.

La mano de obra es aún escasa, aquellos que pueden realizar el corte del café a través de la mano de obra familiar lo realizan, algunos tienen la fortuna de poder encontrar y contratar trabajadores y algunos otros toman la decisión de no cosechar. Esto sin duda traerá alguna consecuencia para la calidad del producto.



La cosecha ha empezado un poco tarde y se puede notar en los centros de acopio, en los beneficios secos, en las escasas ofertas por parte de cooperativas socias y aliadas.

En algunas regiones del estado, la situación aún es más compleja. Aunado al tema de precios bajos, costos de producción altos, escasez de mano de obra; la situación de inseguridad que se vive ha obligado a que algunos compradores decidieran no abrir sus bodegas de acopio. Algunas cooperativas como Café Alma de Chiapas, implementan estrategias para poder mover el producto de sus socios, mediante la creación de centros de acopio comunitarios, buscando medios y rutas alternas, que al final incrementan los costos y reducen sus ingresos, lo cual en la mayoría de las ocasiones no es viable. A pesar de esto, los productores y organizaciones deciden tomar el riesgo pues en muchos de los casos es el único ingreso familiar durante el año.

Para estas fechas ya deberíamos estar maquilando y comenzando con la logística para la exportación. Debido a que la cosecha ha empezado un poco tarde y a otros factores, nos estamos demorando un poco. Las ventas también han sufrido algunos cambios importantes esta cosecha. Importadores con inventarios por lo que reducen sus compras, otros que buscan cafés de menor calidad y, por consiguiente, de menor precio. Acá la volatilidad del mercado y los diferenciales ajustados también juegan un papel importante, a comparación del ciclo anterior, los diferenciales para esta cosecha se han reducido significativamente.

En general parece un inicio de cosecha no tan alentador, pero al igual que los productores, mantenemos la esperanza que a medida que vaya avanzando también vaya mejorando. Los meses de febrero y marzo, es cuando se maneja el mejor volumen y calidad del café, seguramente al cierre del siguiente mes estaremos comunicando situaciones mejores.



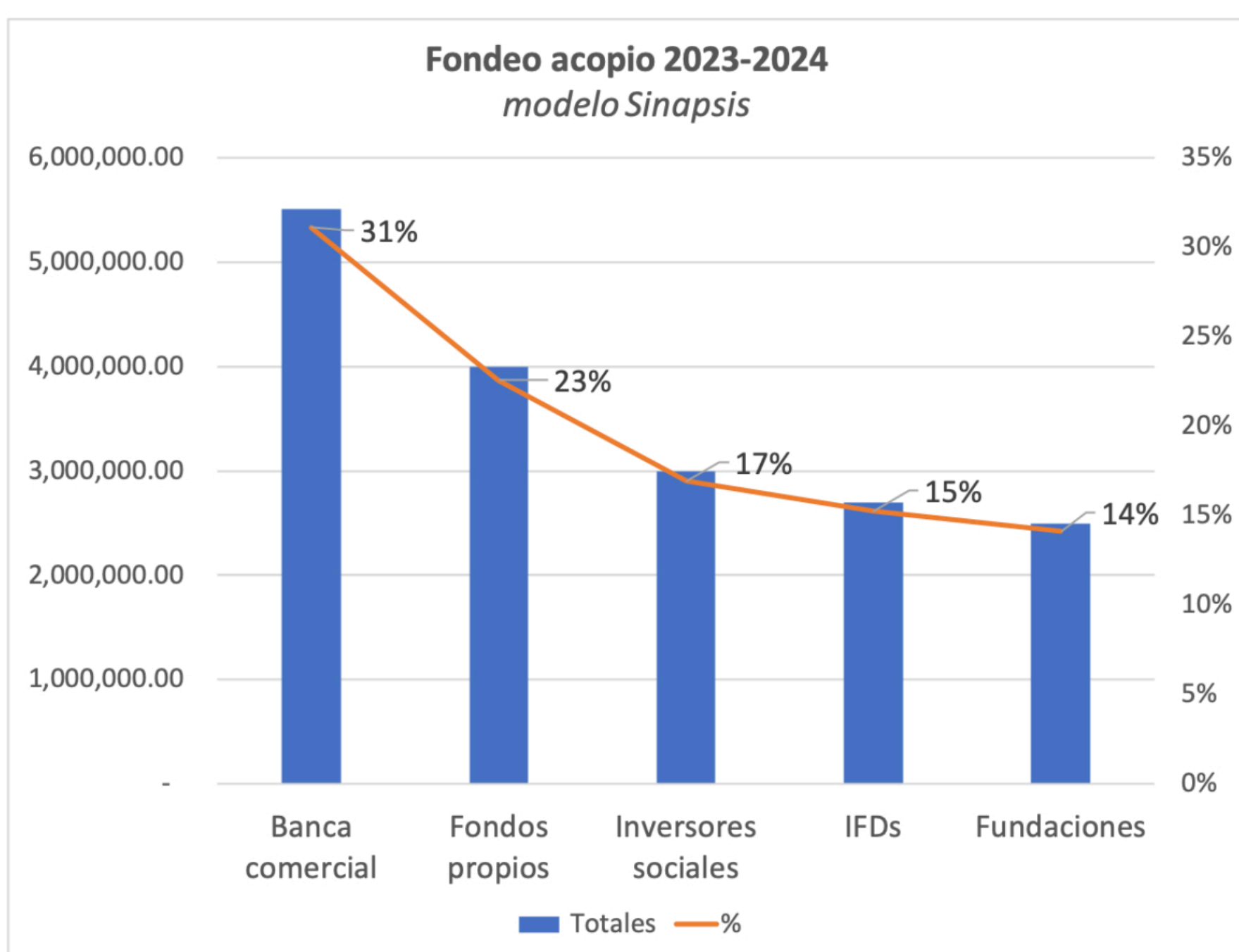
“¿Lo logramos!?”

Manel Modelo | Co-Fundador modelo Sinapsis

En la [Nota Mensual de Junio 2023](#) nos preguntábamos adónde estaba ese millón de dólares que necesitábamos para arrancar el plan 2023-2027. Me gustaría decir que lo hemos logrado. Si fuera otro tipo de líder podría retorcer los números para decir que “¡Tenemos ese millón de dólares para operar!” - lo cual es cierto - y confundir a la de ya por sí despistada audiencia. Y, efectivamente, iniciamos la cosecha 2023-2024 con un millón de dólares de apalancamiento para el acopio. Sin embargo, lo que buscábamos entonces era levantar un millón de dólares fresco, nuevo; y nos hemos quedado a medio camino.

Viéndolo desde un ángulo optimista, tenemos más del doble de fondos disponibles comparando con la anterior cosecha, lo cual no deja de ser un logro impresionante. Dicho lo anterior, operaremos con menos capital del necesario para alcanzar la meta de 25 lotes, lo que nos situaría en el punto de equilibrio operativo; y eso complica las opciones para recuperarnos financieramente. Además, el contexto de inseguridad en el Estado por la situación de inseguridad y violencia provocada por la disputa del territorio de los cárteles; afectará a la cantidad del café disponible y al costo de las operaciones.

Pero no adelantemos acontecimientos y miremos con atención a la siguiente gráfica que ilustra una saludable e inspiradora reconversión financiera. Podríamos hablar de madurez organizacional e incluso de innovación en el sector. ¿Cuántas cooperativas o empresas sociales del sector café pueden presumir de una diversificación como la nuestra?



Del millón de dólares disponibles para acopio (con lo que esperamos alcanzar 12-14 lotes) casi una tercera parte es de la banca comercial, lo cual no deja de ser un hito importante. Ha costado ser una empresa bancable y, además, seguimos sin haber conseguido en 10 años de existencia un peso de la banca de desarrollo mexicana. Sumándole el 23% de fondos propios, tenemos más del 50% del total fondeado. El salto cuantitativo, pero sobre todo cualitativo, viene de la mano de los inversores sociales (17%), un sector incipiente de inversores personales (no institucionales) que miran con generosidad e interés contribuir al desarrollo rural sin perder de vista la debida rentabilidad y la gestión profesional del capital. No quisiera dejar de apuntar lo mucho que aprendemos con ellos y el gran potencial que representa trabajar con verdaderos empresarios. Y no podemos ni queremos olvidarnos de las instituciones financieras de desarrollo (IFDs). Si bien todavía no recuperamos la confianza y el trabajo con los aliados del CSAF que fundaron con nosotros nuestro canal comercial, impacto transformador; hay nuevas instituciones que se acercan al modelo Sinapsis con una mirada integral y nos apalancan. Y, finalmente, algunas fundaciones están haciendo posible que dispongamos de fondos y de flujo operativo para sostener las operaciones comerciales. A futuro; nuestra apuesta está en los inversores sociales y en las IFDs. Somos conscientes de que es necesario un cambio de mentalidad en el sector para lograr que llegue más y mejor financiamiento a la agricultura que, tal y como dice la FAO desde 2016:

**“Invertir más y mejor en agricultura es una de las formas más efectivas para reducir el hambre y la pobreza, así como preservar el medioambiente”**



# EMPODERAMIENTO



## 5ª convocatoria del Fondito+ Sinapsis

Cavek López | Comunicación

En una intersección entre juventudes, comunidades, identidades, etnias, estilos, emociones, ideologías, incluso teorías y metodologías, ha surgido la 5ª generación de iniciativas juveniles Fondito+ Sinapsis, una nueva generación de emprendimientos locales que dejan huella, que unen y empoderan.

Durante los días 9, 10 y 11 de enero, 27 jóvenes representantes de iniciativas y colectivos se reunieron para participar en el taller Fondito+ Sinapsis que tuvo como objetivo no solo abordar los métodos y técnicas que se requieren para el desembolso del capital semilla y la ejecución optima de sus proyectos, sino también profundizar en ejes de autoconocimiento, empatía, creatividad, colaboración y pensamiento crítico.

La experiencia del taller ha sido como un cruce de caminos que reúne y mapea diferentes territorios y realidades chiapanecas, desde la región selva norte, la sierra madre, hasta los altos, un cruce de caminos de juventudes con enfoques y perspectivas distintas, en contextos muy diversos, reunidos bajo un mismo objetivo: la unión local en busca del bien común en el campo, con innovación y creatividad para proponer soluciones a problemas de todo tipo dentro de sus comunidades.

El plan de formación combinó sesiones prácticas y dinámicas. Por la mañana mentorías especializadas para despertar y estimular la creatividad como fuente de intuición y emoción. Y por las tardes espacios de reflexión y diálogos en conjunto para aclarar cualquier duda con relación al proceso de las iniciativas, desde aspectos administrativos hasta detalles operativos en campo. También se profundizó en los componentes de un proyecto, el ciclo básico, así como la importancia del rol de lo Líderes de Servicio como agentes de cambio local.

Las 27 iniciativas seleccionadas (el 60% del total de aplicaciones) ascienden a 951mil pesos de capital semilla (donativo) más 116mil en capital de inversión vía crédito de F+ cooperativa para proyectos con modelo de negocios. El 25% del monto aprobado está específicamente dirigido a proyectos con enfoque de género (o sea, enfocados en el empoderamiento de las compañeras). Además, del total de los proyectos aprobados (27), el 44% se han dirigido a grupos conformados únicamente por mujeres, el 48% a grupos mixtos y el 7% a grupos únicamente de hombres. Los fondos han comenzado a desembolsarse y en los próximos meses iniciará la recopilación de resultados, así como giras fotográficas para conocer las iniciativas y escuchar sus testimonios, además este encuentro tendrá una segunda edición en junio adonde nos reuniremos nuevamente para compartir los resultados y lecciones aprendidas de cada iniciativa.

Las convocatorias del Fondito+ Sinapsis arraigan a los liderazgos locales y son una oportunidad única para desarrollar ideas de jóvenes y mujeres comprometidas con el desarrollo de sus comunidades.



### Iniciativas seleccionadas por organización y tipo de proyecto

Etiquetas de fila	Suma de Proyectos	Suma de Donativo	Suma de Crédito
<b>Alma de Chiapas</b>	<b>21</b>	<b>741,145.00</b>	<b>98,452.00</b>
Diversificación productiva	7	251,145.00	41,180.00
Inversión productiva	8	280,000.00	15,000.00
Material y equipamiento	3	105,000.00	27,272.00
Servicios comunidad	3	105,000.00	15,000.00
<b>CISC AC</b>	<b>2</b>	<b>70,000.00</b>	<b>-</b>
Buenas Prácticas Agrícolas	1	35,000.00	-
Servicios comunidad	1	35,000.00	-
<b>impacto café</b>	<b>2</b>	<b>70,000.00</b>	<b>18,128.00</b>
Inversión productiva	1	35,000.00	-
Material y equipamiento	1	35,000.00	18,128.00
<b>UNICH</b>	<b>2</b>	<b>70,000.00</b>	<b>-</b>
Inversión productiva	2	70,000.00	-
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>951,145.00</b>	<b>116,580.00</b>



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.com)