

## sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

### MODELO SINAPSIS



## El río de los sueños

“[Dale alegría a tu corazón](#)”, como canta Fito Paez, que Mayo con nuestro estruendoso [Tlaloc](#) ha llegado. La primavera quiere florecer a pesar de los titulares en los periodicos y hay que ser un verdadero “[guerrillero de la concordia](#)” como espiritualmente propone otro músico, Jorge Drexler; para ver el vaso medio lleno (y burbujeante, según yo) o medio vacío.

Debe ser mi carácter enérgico y creativo, mi gen resiliente recién descubierto, o la vocación de resolver problemas; sin embargo, ahora sé por experiencia propia que no hay buena tormenta sin un arcoiris. Porque la inestabilidad climática y emocional, como las canciones, nos dejan rastros en la piel y en la conciencia que nos permiten sentir mucho más luminoso y espléndido el Sol. Que se intuye esta mañana viendo caer en picado el precio en el mercado.

¿Quién diría que mi poético estado de ánimo es porque acabamos de cerrar un largo y laborioso proceso de co-creación, con muchas manos, para concluir con las **proyecciones Sinapsis 2023-2027**. Son las primeras proyecciones realizadas desde la lógica de las cooperativas y de nuestro nuevo producto financiero: **el crédito integral de cosecha** (cosecha+comercialización). El cual, hemos puesto en práctica con éxito esta cosecha y desarrollaremos desde FondoMás Financiera e impacto transformador a partir de la próxima.

Es por eso que la magia de los números, la evidencia matemática de un sueño, tiene mucho que ver con la espiritualidad musical.

Teniendo en cuenta los resultados anticipados de cosecha (ver siguiente nota), estamos ultimando los detalles para iniciar presentar nuestro plan de cosecha 2023-2027 y encontrar los aliados que nos permitan seguir soñando.

Subirán los ríos y seguiremos. [Cantando](#).



# COMERCIALIZACIÓN



## ¡Alcanzamos la meta!

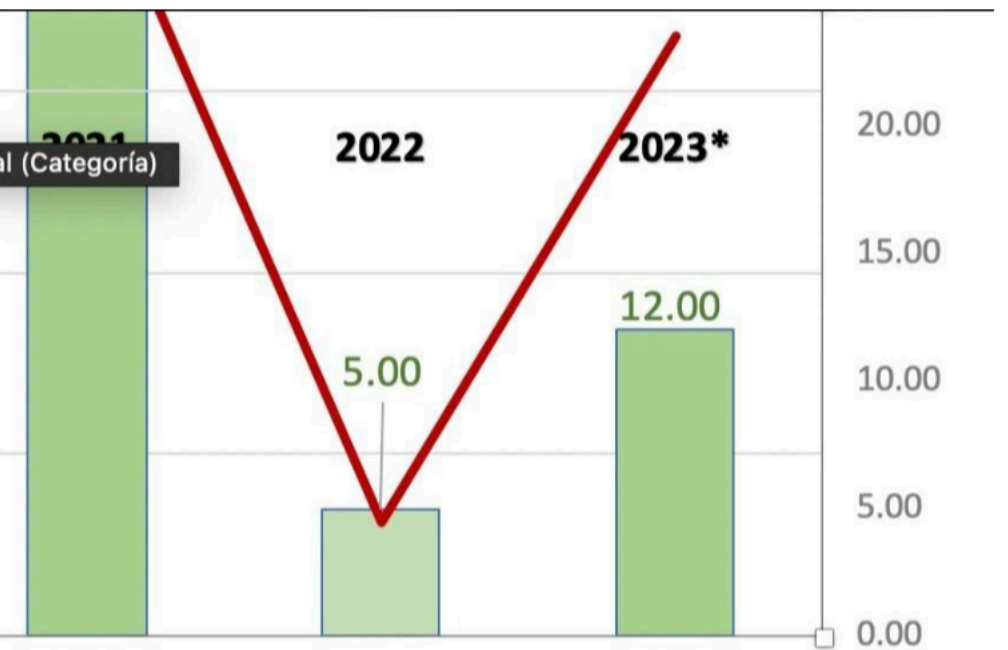
Cerraremos el mes de mayo con la meta de 12 lotes cumplida. En nuestro equipo, las buenas y malas noticias se socializan como el azúcar y la sal de la vida. La primera reacción que acabo de recibir a esa “uve de Victoria” encierra la clave de la gran satisfacción que sentimos en este momento.

“¡Y con nuestras manos!” – Hernán Aguilar, Coordinador programa La Red+ de impacto café.

Y con total sinceridad, qué placer sentir la sensación de logro y la satisfacción que deja haberlo hecho con más pasión y enfoque que nunca. Desde esta línea va un agradecimiento a todo el equipo Sinapsis por todos los esfuerzos, compromiso y lealtad que han sabido demostrar.

Y es cierto que le hemos echado mucho corazón a ser resilientes y confiar en la relevancia del modelo Sinapsis; sin embargo, hoy voy a ponerme mi sombrero ajedrecístico para apuntar otras dos líneas importantes. Por un lado, el modelo Sinapsis ha demostrado su capacidad de resiliencia y potencial para retomar la senda del crecimiento e impacto. Y, por otro, hemos vuelto a demostrar que estamos basados en cimientos muy sólidos de aprendizaje, planeación, anticipación y enfoque a resultados. Y, sin importar el tamaño del plan, cuando hay uno y bien financiado, hemos vuelto a demostrar que nos desempeñamos bien y profesionalmente. Hay corazón, cabeza y estómago para seguir por un buen rato.

A corte de mayo, hemos acopiado 8.5 lotes, financiado 11.5 (+2 por desembolsar) y comercializado 9. El nuevo piloto del crédito integral de cosecha ha sido un éxito y nos deja lecciones aprendidas y áreas de mejora. Hemos superado la meta inicial; el resultado comercial es positivo y habremos atendido a 7 grupos y 4 cooperativas.



Cosecha 2022-2023					
Lotes	Crédito Integral de Cosecha		Total	%	
	F+F Financiados	IT Comercializados			
Exportación	6.00	6.00	6.00	44.4%	
Nacional	7.00	3.00	7.00	51.9%	
Inventario	0.50	-	0.50	3.7%	
<b>Total</b>	<b>13.50</b>	<b>9.00</b>	<b>13.50</b>	<b>100.0%</b>	

## Actualización de los avances en la comercialización:

### impacto transformador

Actualización operación 2022-2023		31-may-23		
Concepto	Situación	% sobre meta	Observaciones	
Meta exportaciones	<b>12,00</b>		La meta inicial era de 30 lotes	
Lotes vendidos	9,00	75%	BTB23MEX063, P-10018, P230122, PQ23009, P230300, P610612, P-10048, P116184 # 1, P116265 # 1	
Lotes financiados	3,50	29%		
Contratos fijados	7,00	58%		
Lotes acopiados	13,00	108,3%		
Lotes en tránsito	-	0,0%		
<b>Total lotes acopiados</b>	<b>13,00</b>	<b>108,3%</b>		
Muestras enviadas	5,00	42%	P-10018, BTB23MEX063, P610612, P10048, P116184	
Muestras por enviar esta semana	2,00	17%	P116184 # 1, P116265 # 1	
Lotes exportados	4,00	33,3%	BTB23MEX063, P-10018, P610612, P10048	
Lotes venta nacional	3,00	25,0%	P230122, PQ23009, P230300	
Lotes por exportar	2,00	16,7%	P116184 # 1, P116265 # 1	
Lotes cobrados	7,00	58,3%	P230122, PQ23009, P-10018, P230300, BTB23MEX063, P610612, P-10084	
Lotes por cobrar	2,00	16,7%	P116184 # 1, P116265 # 1	

# FINANCIAMIENTO



## Cierre de la 5ª campaña del crédito pre-cosecha

En FondoMás celebramos el primer lustro del crédito pre-cosecha. Un crédito directo, individual, oportuno y competitivo que pusimos en marcha en 2018. La gráfica demuestra, no sin altibajos, la relevancia de este producto-servicio para los pequeños productores de café. Vemos un gran potencial para crecer pues, sencillamente, la inclusión financiera de la base de la pirámide sigue siendo un bonito objetivo desatendido.

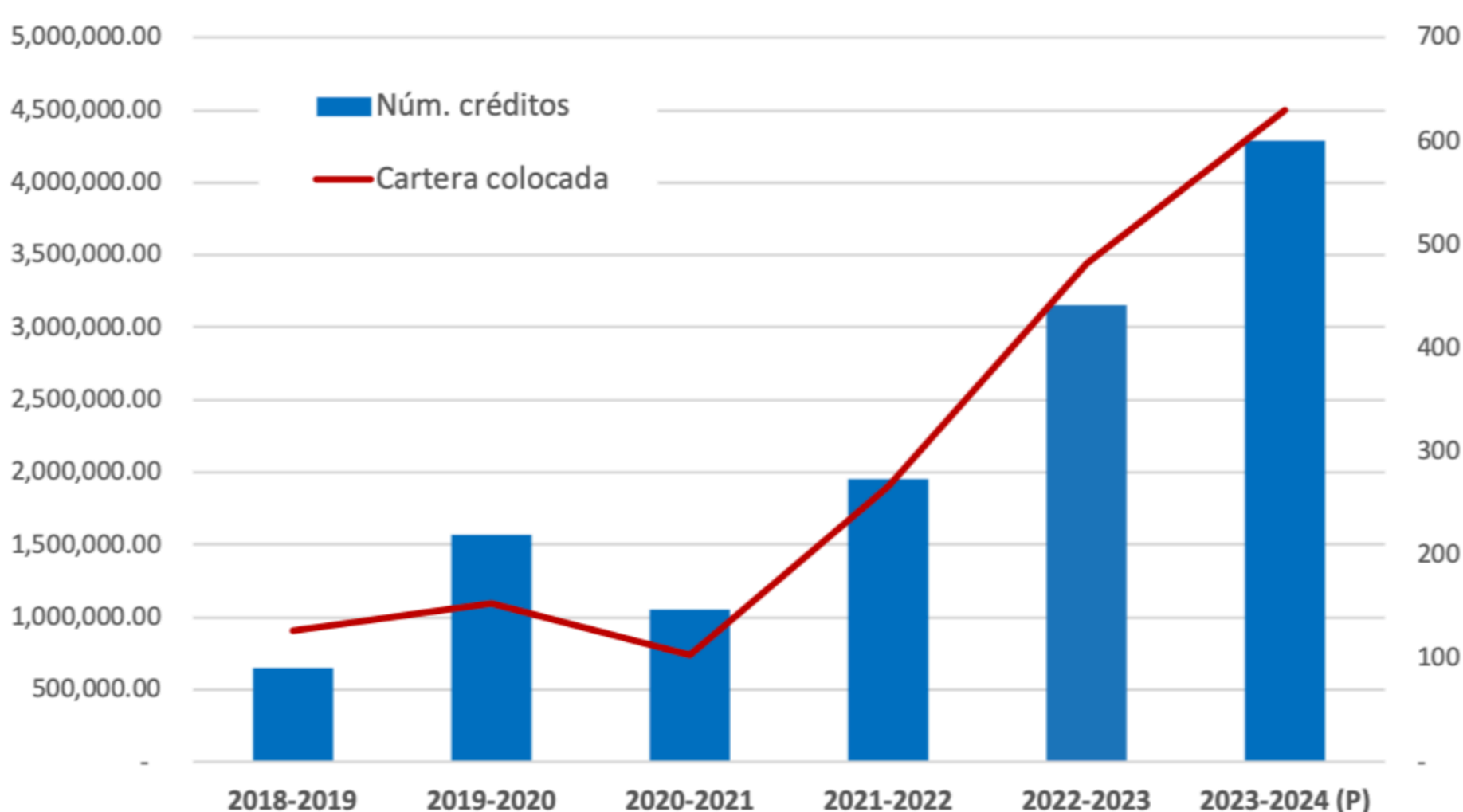
Gracias al apoyo de Nuup para el fortalecimiento de FondoMás Cooperativa confiamos que alcanzaremos en 3 años la meta de 2,000 créditos colocados. Para ello, estamos desarrollando una doble estrategia. Por un lado, promover el ahorro familiar para mejorar nuestra autonomía financiera; lo cual va de mano con la ampliación del capital social (nuevos socios). Por otro lado, buscar aliados financieros enfocados en la inclusión financiera y que conozcan el sector de las micro-finanzas para acompañar el crecimiento previsto. Y para aprender con ellos porque a medida que avanzamos nos damos cuenta de lo mucho que nos falta aún. Relacionado con lo anterior, compartimos humildemente los resultados de la 5ª campaña pre-cosecha.

Buena colocación, buenas proyecciones y, sin embargo, nuestro bautizo de fuego con respecto a la cartera vencida (18.3%). Si bien, estamos cerrando la cosecha y esperamos en las próximas semanas bajar ese porcentaje, hemos experimentado lo sensible que es trabajar las micro-finanzas con nuestra población. Volatilidad de precios, insuficiente y oportuno capital para acopiar, falta de cortadores, inconformidades varias y una larga ristra de aspectos que han influenciado. Sin ocultar los aspectos propios: errores en el proceso de análisis y aprobación; así como de monitoreo y anticipación.

La buena noticia es que la herramienta digital que hemos pilotado y co-creado con Nuup está afinada y lista. Hemos sido testigos presenciales de cuánto nos pueden ayudar este tipo de tecnologías para mejorar procesos operativos, para la gestión de la información, para la trazabilidad y transparencia. Efectivamente, para todo eso y para la toma de mejores decisiones. Información fiable y oportuna. Eso nos tiene que ayudar para fortalecer los procesos clave: i) Análisis solicitudes ii) Normas y procesos (decisiones y mecanismos) iii) Seguimiento y gestión cartera vencida.

Seguimos y con buenas noticias cocinándose...

FondoMás Cooperativa  
Cartera de créditos pre-cosecha 2018-2024



### Actualización 5a Campaña Crédito Pre-Cosecha | Mayo'2023

Centro Acopio	Socios	Has	Qq	Monto Desembolsado	%	Total Pagado	Tot Cap Pagado	Int Tot Pagados	Total Cap Pendiente	Int Tot Pendiente	% Cap Pendiente
CA Montecristo	59	68.33	841.00	394,000.00	17.35%	431,535.73	358,776.44	72,759.29	35,223.56	3,401.62	8.46%
CA Chicomuselo	74	154.25	1,906.00	771,000.00	33.94%	899,840.11	754,004.23	145,835.88	16,409.10	5,124.00	3.94%
CA UNCAFESUR	31	47.5	629.70	255,500.00	11.25%	300,130.88	255,500.68	44,630.20	0.68	0.00	0.00%
CA Jaltenango	17	39.25	538.00	195,000.00	8.58%	165,529.35	138,569.67	26,959.68	56,430.33	15,336.00	13.55%
CA Tenejapa	17	22	290.00	118,000.00	5.19%	132,722.51	117,810.48	14,912.03	189.52	0.00	0.05%
CA Bellavista	30	47	586.90	245,000.00	10.79%	30,000.00	23,897.61	6,102.39	221,102.39	58,394.67	53.11%
CA Capitan Luis A. Vidal	10	12	163.30	98,000.00	4.31%	111,981.33	98,000.00	13,981.33	0.00	0.00	0.00%
CA Siltepec	18	25	286.00	195,000.00	8.58%	139,339.92	108,041.00	31,298.92	86,959.01	20,640.00	20.89%
<b>Total general</b>	<b>256</b>	<b>415.33</b>	<b>5,240.90</b>	<b>2,271,500.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,211,079.83</b>	<b>1,854,600.10</b>	<b>356,479.73</b>	<b>416,313.24</b>	<b>102,896.28</b>	<b>100.00%</b>
Cartera en revisión									18.3%		

# EMPODERAMIENTO



## Acercamiento a las mujeres

*Jean Pozo*

El empoderamiento de cualquier persona o grupo es una tarea exclusiva de esa persona o grupo. Nosotros no podemos empoderar al otro o la otra, pero si podemos acompañar ese proceso y poner a su disposición los mejores mecanismos y herramientas para que logre exitosamente objetivo. En el Modelo Sinapsis, tenemos un compromiso por acompañar a las mujeres rurales a valorar sus propias capacidades, y reconocerse no sólo como agentes de cambio, sino como líderes de los procesos más importantes para el desarrollo rural.

En consonancia con este compromiso, hemos comenzado a trabajar más con y por las mujeres de las comunidades en las que tenemos presencia.

Seguros Quálitas, a través de Nacional Monte de Piedad, nos ha invitado a participar en su campaña anual de responsabilidad corporativa, y en esta ocasión, los fondos solicitados serán destinados a la formación y acompañamiento de células de mujeres. A continuación les presentamos el video de nuestro proyecto para su campaña interna de donaciones (a la que sólo pueden acceder sus aliados y empleados).



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.com)