

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

MODELO SINAPSIS



Esta nota es un extracto de una entrevista de 20' con Marcos López Pérez puedes escuchar la entrevista completa [aquí](#)

¿Quo vadis modelo sinapsis?

Marcos López Pérez / Presidente consejo Sinapsis

Desafortunadamente en la actualidad existe una cultura de competencia desleal en las organizaciones cafetaleras de Chiapas, liderazgos que han perdido de vista el sentido del cooperativismo que busca beneficiar a las familias productoras, han dejado de perseguir el bien común en el campo para encaminarse en el oportunismo.

Han pasado dos años después de una serie de adversidades y efectos negativos derivados de un panfleto difamatorio en contra de nuestro modelo y seguimos luchando y caminado en acompañamiento de las familias productoras. Es esa cercanía la que nos ha permitido resistir los embates de dos cosechas.

La principal causa de las diferencias entre las entidades financieras que han decidido dejar de invertir en nuestro modelo, han sido las visiones y objetivos, por un lado, se defiende únicamente el interés y la funcionalidad del dinero y por nuestra parte, en un mercado mundial tan inestable también estamos defendiendo el ingreso familiar, que asegure los costos de producción y la supervivencia de las familias productoras.

Ante esta situación injusta y desigual, nuestro crecimiento a nivel de modelo de desarrollo se ha visto severamente afectado, perdimos el alcance para apoyar a un mayor número de productores en cuanto a la garantía de ingresos, la pérdida de confianza de cooperativas que encontraban oportunidades de crecimiento en nuestro modelo, compradores interesados en incrementar sus compras con precios más justos, la participación juvenil en cuanto al relevo generacional, y por último y no menos importante; los canales de financiamiento.

Entendimos que los coyotes fueron los únicos beneficiados ante esta situación, ejerciendo presión para que los productores les vendan su café, haciendo lo imposible para convencer al productor que las cooperativas no les pueden ofrecer nada especial. Al perder nuestro principal instrumento financiero para exportar, perdimos nuestra capacidad de volumen para el mercado de exportación y en consecuencia un mejor precio local en las cooperativas. Lejos de un beneficio fueron pérdidas, perdimos credibilidad de nuestro trabajo por un panfleto difamatorio, nuestro plan de crecimiento se quedó truncado, muchos de los productores resistieron y otros empezaron a cuestionar, a dejar de confiar.

De esta experiencia hemos aprendido a generar más cercanía con las familias productoras, a mantenerlas informadas de las problemáticas que van surgiendo, a fortalecer la esperanza que han puesto en el modelo Sinapsis, a mejorar como se van dando las alianzas y espacios a nuevas organizaciones que buscan sumarse al modelo, a reconocer con qué intención llegan nuevos liderazgos.

El significado de todo esto para el futuro es que a pesar de las adversidades aun existe confianza y simpatía con el modelo, que hemos generado apertura a nuevos caminos, a otros espacios, a nuevas relaciones, a nuevas inversiones, que seguimos en un mejoramiento organizativo. Que cada día más familias productoras se apropian de los procesos y que hay más jóvenes interesados en las oportunidades que podemos ofrecer.



COMERCIALIZACIÓN



Cierre de cosecha 2022-2023

Juan Carlos Espinosa / Director impacto transformador

Más allá del romanticismo y la poesía asociados con el café, nuestra labor, sin perder de vista el objetivo de la empresa, “maximizar el precio de compra al productor”, es también “lograr la satisfacción” de nuestros clientes.

Impacto transformador | Canal comercial de los pequeños productores que maximiza precio de compra al productor.



Mercados directos y sustentables, certificaciones, control y cultura de calidad, profesionalización y eficiencia operativa.

No se puede concebir el crecimiento que el área de comercialización pueda tener, sin la participación de las otras empresas que conforman el modelo Sinapsis.

El café es uno de los principales productos que se comercializan en el mercado nacional e internacional. La producción de nuestras organizaciones proviene de diferentes zonas privilegiadas del estado de Chiapas, como son: Sierra Mariscal, Zona Altos, Meseta Comiteca y La Frailesca, regiones a donde se busca contrarrestar las afectaciones provocadas por el cambio climático, mediante la aplicación de buenas prácticas agrícolas e innovaciones tecnológicas.

FIN DE CICLO CAFETALERO – 30 de septiembre de 2023

Acopio de café cosecha 2022-2023	
Concepto	Resultados
Qq	4,631.69
Importe pagado	\$ 17,807,394.69
	Café Alma de Chiapas
	Reserva 1920
	Café Fundadores
Cooperativas	Kanantatik
	PROCEM
	CADIST
	Café Oro de Las Montañas

Como se auguró desde el inicio de la cosecha y desde la perspectiva comercial, la cosecha 2022-2023 se presentó con limitaciones de recursos por parte de nuestras aliadas financieras, que, sumado a la crisis financiera global, nos dejaron con poco flujo para el acopio del café. Los mercados volátiles y la incertidumbre de los productores con respecto al precio, así como la poca mano de obra resultado de los bajos salarios y las condiciones laborales no adecuadas; fueron los principales retos a vencer, sin embargo, el círculo virtuoso del modelo Sinapsis muestra su efectividad mediante el crecimiento e impacto en las comunidades a través de prácticas responsables y relaciones comerciales honestas con precios más justos. Para crecer y consolidar el modelo Sinapsis continuamos adaptándonos a la realidad social, financiera y ambiental.

VOLATILIDAD DEL MERCADO EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES (CIERRE DE COSECHA 2022-2023)



Las organizaciones cafetaleras, proveedores de servicios, financieras y clientes comerciales, son nuestros principales aliados dentro de esta ecuación de números fríos y muy calculados, donde buscamos maximizar los recursos y minimizar los riesgos.

Impacto transformador Actualización operación 2022-2023 30-sep-23		
Concepto	Situación	% sobre meta
Meta exportaciones	12.00	
Lotes vendidos	10.00	83%
Lotes financiados	3.00	25%
Contratos fijados	10.00	83%
Lotes acopiados	13.00	108%
Lotes en tránsito	-	0%
Total lotes acopiados	13.00	108%
Muestras enviadas	10.00	83%
Lotes exportados	7.00	58%
Lotes venta nacional	6.00	50.0%
Lotes cobrados	12.00	100%
Lotes por cobrar	1.00	8%

F+ negocios inicia operaciones

Rubén Bernabé / Consultor financiero modelo Sinapsis

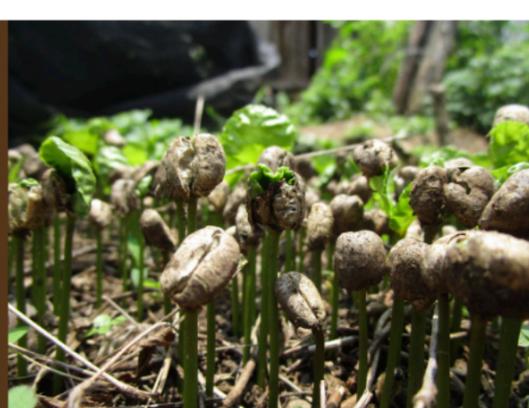
Las relaciones establecidas por el modelo Sinapsis con cooperativas y grupos de pequeños productores a lo largo de los últimos seis años, han hecho evidentes las limitantes que enfrentan para el acceso al crédito y para participar en el mercado con mejores términos de intercambio. Entre estas limitantes se mencionan: (a) el enfoque de las instituciones financieras y sus modelos de análisis de riesgo en la información histórica de las empresas, soslayando el potencial de modelos de negocio incipientes pero que demuestran ser rentables y con alta capacidad de crecimiento; (b) la ausencia de garantías reales (líquidas, prendarias y/o hipotecarias) que requieren los bancos u otros intermediarios para el financiamiento de capital de trabajo y/o la adquisición de activos fijos; (c) la resistencia a considerar mecanismos alternativos de garantía de pago, como la cesión irrevocable al otorgante de crédito de los derechos de cobro sobre los propios contratos de venta, y (d) la ausencia de personal competente para acceder a información actualizada de mercado, así como para el desarrollo de nuevos canales de venta que permitan obtener mejores precios.

Mediante la aplicación de su modelo de crédito denominado **“cosecha + comercialización”**, el modelo Sinapsis iniciará de manera formal, a partir del ciclo cafetalero 2023 – 2024, la operación de Fondo+ negocios, una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple que llevará a cabo el otorgamiento de créditos de capital de trabajo a las cooperativas participantes. Con ello facilitará su inclusión financiera al aplicar un esquema de retención de pago a partir de la venta del propio activo financiado (café pergamino), requiriendo para ello la existencia de un contrato de venta y el acuerdo del cliente para aceptar la cesión irrevocable del pago a su favor. Esta garantía sobre el contrato de venta y la existencia de una entidad retenedora, permite reducir los problemas que genera la falta de información para el otorgamiento de crédito, mitiga el riesgo de recuperación y reduce los costos de transacción inherentes a su evaluación, otorgamiento y supervisión.

El propósito de Fondo+ negocios es ser una institución relevante en el Sureste de México que brinda financiamiento en forma ágil y oportuna a cooperativas de productores, facilitando la producción, cosecha, acopio, industrialización y venta de café arábica, así como de otros productos agrícolas y pecuarios. Con la operación de la iniciativa **“cosecha + comercialización”** el modelo Sinapsis continuará con el otorgamiento de servicios para cubrir las necesidades crediticias de las cooperativas de café con las que ha establecido relaciones de colaboración técnica, comercial y financiera (ubicadas en la denominada “base de la pirámide”). La actividad de Fondo+ negocios está dirigida a grupos organizados de productores de escasos recursos ubicados en municipios rurales del estado de Chiapas (de acuerdo con los resultados de la medición de la pobreza realizados por el CONEVAL en el 2018, el 76.4% de la población de la entidad vivía en situación de pobreza, es decir, 4,174,600 personas).



EMPODERAMIENTO



Traumática inclusión de lo pequeños productores en el sistema fiscal

Cavek López / Comunicación

En mi corta experiencia tostado y catando, hijo de tres generaciones productoras de café, se que el café nos mantiene siempre atentos. No solamente por la cafeína que contiene si no también a causa de la alta volatilidad de precios internacionales, la oferta irregular de calidades que existe en cada región y una serie de problemáticas que están estrechamente ligadas.

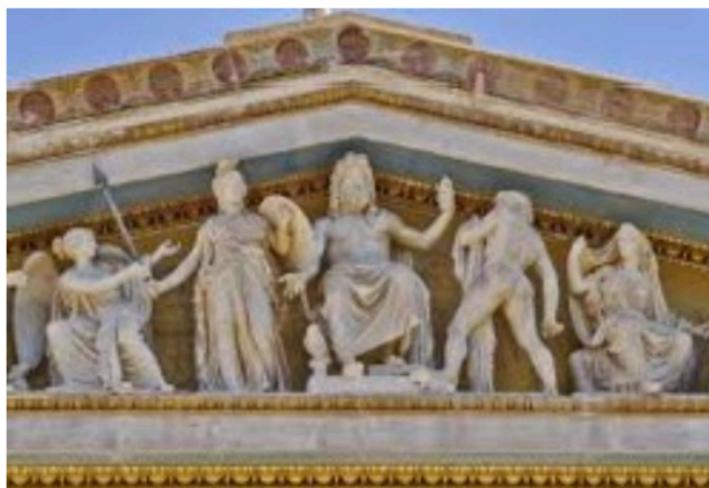
La edad promedio de los cafecultores está aumentando, la mano de obra es cada vez más difícil de conseguir y se encarece, las condiciones climáticas están cambiando y propician la propagación de plagas y enfermedades en las parcelas, cada cosecha en las regiones locales se percibe como un negocio que no es financieramente viable y el cultivo familiar migra hacia otras actividades, el mercado reclama mas calidad y espera precios más bajos, como si esto no fuera lo suficientemente desfavorable e injusto para las familias productoras, actualmente nos enfrentamos a una repentina dificultad fiscal para todas las productoras y productores que busquen agremiarse a una cooperativa.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) esta forzando la inclusión en el sistema fiscal de todas las productoras y productores de café. Para ello se requiere que tengan un Registro Federal de Contribuyentes actualizado. Para que esto suceda las y los productores deben contar con una firma electrónica y una consulta de obligaciones fiscales positiva. la diligencia para obtener esta serie de requisitos parece una misión imposible para miles productores que viven en comunidades remotas sin acceso a internet u otros medios que podrían ayudarles a agilizar estos trámites. La nueva cosecha está muy próxima y el SAT esta bloqueando operaciones rutinarias (como pagar impuestos) para presionar a las cooperativas a avanzar en la dirección que nos requieren.

Este es el caso de nuestra cooperativa de producción Café Alma de Chiapas, a donde estamos buscando regularizar a marchas forzadas a más de 300 productores. Este proceso de "inclusión fiscal" esta siendo traumático porque no se esta atendiendo a la compleja realidad de las familias productoras.

Afortunadamente contamos con equipo profesional de contabilidad que ha logrado reducir esta brecha y ofrecer a las familias productoras la posibilidad de regularizarse con su cooperativa, brindándoles las herramientas necesarias para que puedan conducir su propio proceso de desarrollo y tener la oportunidad de vivir dignamente como productores y como personas.

Hoy les llamamos "los Dioses del Olimpo". Especialmente en vista del dramático crecimiento de exigencias para las familias productoras. En el trabajo de hormiga, invisible, de este equipo en las alturas legales y contables de la organización; radica la solidez de nuestro modelo Sinapsis. De forma que no hay mejor forma de reconocerles y honrarles que elevando a este equipo al frontón que se merecen. ¡Gracias!



Los Dioses del Olimpo Sinapsis



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.com)