



# NOTAS MENSUALES



NÚMERO  
21

# sinapsis

SEPTIEMBRE  
2024

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



## MODELO SINAPSIS

**Manel Modelo**

| Co-fundador, modelo Sinapsis

**“El Vivero” de empresas sociales  
| “Nunca te bañarás en el mismo río”**

Los componentes centrales en los que se desagrega el modelo Sinapsis están presentes en la metodología de trabajo con las cooperativas desde sus inicios...

**LEER MÁS** >>>

**La complejidad elegante  
de la calidad del café**

Hay una mística que rodea a los degustadores de café, especialmente por su habilidad, tanto innata como adquirida, para entender íntimamente los atributos sensoriales del café y articular sus percepciones con precisión.

<<< **LEER MÁS**

## COMERCIALIZACIÓN

**Cavek López**

| Control de Calidad, impacto transformador

## FINANCIAMIENTO

**Jazmín Mendoza**

| Administradora, F+ cooperativa

**Coa – incentivos de originación**

Para la cosecha 2023-2024 se colocó una cartera de 2.3 MDP en los cuales también fueron seleccionados para recibir Incentivos de Originación...

>>> **LEER MÁS**

**Nuevo vídeo del programa de Liderazgo  
de Servicio más Fondito+ Sinapsis**

El objetivo principal del programa es contribuir al desarrollo rural sostenible para ofrecer nuevas oportunidades educativas y laborales a los jóvenes rurales.

**LEER MÁS** >>>

## EMPODERAMIENTO

**Diego Porras**

| Director Ejecutivo, impacto café

# MODELO SINAPSIS

## “EL VIVERO” DE EMPRESAS SOCIALES | “NUNCA TE BAÑARÁS EN EL MISMO RÍO”

**Manel Modelo**

| Co-fundador modelo Sinapsis



La función de un vivero de plantas de café es asegurar que los cafetos alcancen un nivel de desarrollo y crecimiento óptimo para que puedan ser trasplantados en el cafetal con garantías no sólo de sobrevivir, sino de producir al máximo de su potencial.

Es por ello que usamos ese paralelismo para nuestro programa de incubación de empresas sociales. “El Vivero” de empresas sociales es el primer programa que pusimos en marcha en impacto café desde la cosecha 2012-2013.



Los objetivos se han mantenido vigentes desde entonces: fortalecer la capacidad de gestión empresarial y financiera de las organizaciones de pequeños productores para que operen como empresas sociales sustentables. O sea, que sean auto-sostenibles financieramente, que contribuyan al bienestar económico de las familias campesinas y que cuiden el medio-ambiente.

Los componentes centrales en los que se desagrega el modelo Sinapsis están presentes en la metodología de trabajo con las cooperativas desde sus inicios: (i) desarrollo de las organizaciones sociales hacia organizaciones formalizadas que operen en el sector del desarrollo económico e insertas en cadenas de valor (ii) preparar a estas incipientes empresas sociales para presentar sus planes de cosecha y las proyecciones financieras asociadas, y ponerlas en contacto con las instituciones financieras para acceder a créditos (iii) conectar a los/las productores/as con mercados especiales que añadan valor a su trabajo por medio de certificaciones, venta directa y profesionalización de los equipos operativos (iv) y acompañar todos los procesos, codo a codo, aprendiendo mientras hacemos y arraigando conocimiento y experiencia en todos los niveles.

Diez años después, el programa “El Vivero” sigue más vigente y necesario que nunca. La situación, lejos de mejorar, está más complicada para las organizaciones de pequeños productores de café; y a los retos de entonces se suman otros que requieren de nuevas habilidades y conocimientos.

Es por ello que hemos actualizado nuestra metodología de intervención y reactivado nuestra capacidad de atención en todas las regiones en las que trabajamos. Para la cosecha 2024-2025 ya tenemos 9 solicitudes para ser incluidas como Aliadas Sinapsis en el programa “El Vivero”.

Documentación Aliadas Sinapsis	
Organización de Pequeños Productores (OPP)	Solicitud Aliada Sinapsis
Productores de Café Oro de las Montañas SPR DE RL	Contestado
Profesor Otilio Montaña	Contestado
Comercializadora de café y granos Quali de Chiapas SC de RL de CV	Contestado
UPROCAFECH S.P.R. DE R.L.	Contestado
CADIST SC	Contestado
Café Flor de Primavera SPR DE RL	Contestado
Café Alma de Chiapas SC de RL de CV	Contestado
Sbak' Café SC de RL de CV	Contestado
Granos de Café el Quintal de Oro SC de RL de CV	Contestado

En los próximos meses, seguiremos recibiendo solicitudes y definiremos el plan de trabajo para la próxima cosecha. Desafortunadamente, nuestra actual capacidad operativa y financiera es limitada y seleccionaremos a las 5-6 organizaciones que cumplan mejor con los requisitos iniciales. Siendo el interés, calidad del liderazgo y gobernanza, experiencia, desarrollo organizacional y nivel de impacto sustentable, los principales.



# COMERCIALIZACIÓN

## LA COMPLEJIDAD ELEGANTE DE LA CALIDAD DEL CAFÉ

Cavek López

| Control de Calidad, impacto transformador

»»» La catación sigue siendo nuestra herramienta fundamental y de uso frecuente para el desarrollo de nuestra estrategia comercial, la cual nos permite pagar precios adecuados por la calidad de cada lote y micro lote que se va acopiando durante la cosecha. Además, es una buena herramienta de comunicación cuando hablamos con compradores y productores pues es un lenguaje universal y una valiosa fuente de información. Durante una cata, las siguientes categorías se califican en una escala del uno al diez mediante un formulario desarrollado por la Asociación de Cafés Especiales (SCA): Fragancia/aroma, sabor, retrogusto, acidez, cuerpo, uniformidad, balance, limpieza, dulzura, puntuación general. Después, se suman las puntuaciones de cada categoría (restando los defectos) para obtener la puntuación final en taza.



La mayoría de nuestro equipo de operaciones y socios productores han participado en mesas de catación o al menos han intentado olfatear, sorber, escupir y saborear. Además, cada cosecha realizamos una serie de talleres regionales dirigido a productores y responsables de los centros de acopio, una formación intensiva en donde nos enfocamos en generar memoria sensorial, aprender a qué sabe un alimento y como describirlo, por ejemplo, realizamos ejercicios de como describir una fresa que puede tener una parte floral, cítrica, astringente, dulce, aromática. Y sobre todo enfocándonos en los tipos de ácidos orgánicos que podemos encontrar en el café tostado (acético, láctico, málico, fosfórico) de esta manera las personas que participan adquieren habilidades para realizar una escala de evaluación del café básica basada en una calificación en tres niveles calidad inferior, calidad normal y calidad superior y puedan identificar si el café está por debajo o por encima de las expectativas de calidad de cada contrato develando nuevas oportunidades de compra.

También tenemos perfiles documentados y registrados en una base de datos de todos los cafés que hemos comercializado, que incluyen origen, calificación, perfil de sabor y atributos, puntaje mínimo de cata, manejo del cultivo, por mencionar algunos. Internamente utilizamos estos datos para seguir el progreso de la calidad de un productor individual o cooperativa a lo largo de los años en lo que compramos su café por ejemplo, esta cosecha notamos la diferencia de la calidad final del café se dio en el corte selectivo junto a procesos de beneficiado bien acondicionados como en el caso de una familia productora en la comunidad de Oniltic, San Juan Cancuc, Chiapas, en tan solo dos cosechas lograron aumentar su calidad considerablemente, pasando de una puntuación de 82 puntos a 86 puntos en taza.

En esta cosecha analizamos y evaluamos 70 muestras en su mayoría representativas de lotes conformados con un volumen de 500 sacos de café pergamino, también de micro lotes de 30 a 60 sacos, y a nivel de productor con 3 hasta 15 sacos, provenientes de las cuatro regiones productoras de Chiapas en donde trabajamos (Los Altos, Sierra Madre, La Selva y Chicomuselo). Este control de calidad nos brindó la oportunidad de disponer información en tiempo real de las características físicas y en taza del café producido en cada región, y de esta manera poder progamar inversiones en el origen, como capacitaciones, premios por calidad, equipos para el procesamiento y desarrollo de mercados con ciertos estándares de calidad. Realizamos descriptores alusivos a cada lugar de origen y reflexionamos en torno a las necesidades de cada familia productora, al trabajo que realizan, las condiciones del cultivo y así generar un diálogo constante de como colaborar con esa familia productora y construir una relación comercial basada en el apoyo mutuo y la transparencia y no solamente comprarles su café.

### Resumen de calidades de café por región

70 muestras evaluadas cosecha 2023 2024



Los Altos



La Selva



Sierra Madre



Chicomuselo

	Numero de muestras evaluadas	32	10	16	12
	Puntuación en taza más alta	86	85	84	84
	Puntuación en taza más baja	78	78	80	80
	Perfil en taza	Notas: Dulces, Frutos maduros Acidez jugosa. Cuerpo cremoso. Estructurado	Notas: Frutas tropicales, Florales. Acidez cítrica Cuerpo ligero Balanceado	Notas: Chocolate, Nuez, Especies Acidez media Cuerpo medio Balanceado	Notas: Vainilla, Chocolate Acidez media Cuerpo medio Balanceado
	Variedades	Typica, Oro Azteca, Borbón, Caturra, Catimor, Anacafe 14	Borbón, Pacamara, Costa Rica 95, Catimor	Peñasco, Typica, Mundo Novo, Caturra amarillo,	Typica, Borbón, Catuái, Sarchimor, Marsellesa
	Altura de las parcelas	1000 hasta 1800 msnm	900 hasta 1500 msnm	1200 hasta 1900 msnm	950 hasta 1900 msnm
	Proceso	Fermentación controlada. Lavados, enmielados, naturales Secado en patios de concreto	Fermentación húmeda. Lavado Secadores solares y patios de concreto.	Fermentación controlada. Lavados, enmielados, naturales Secado en camas africanas y patios de concreto	Fermentación húmeda Lavado y semi lavado Secado en patios de concreto

# COMERCIALIZACIÓN

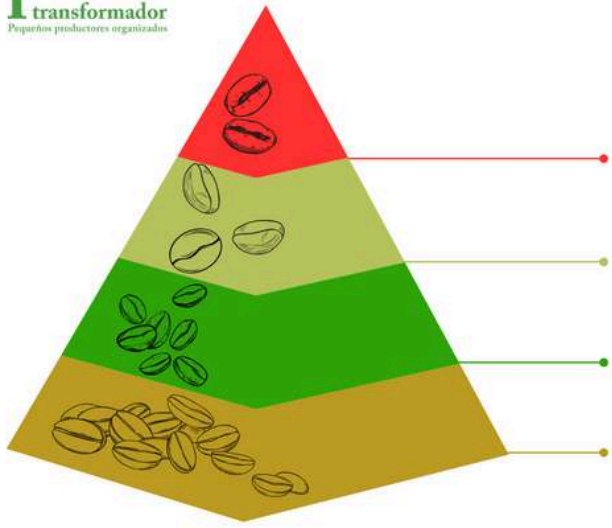


Además logramos identificar en 4 grandes segmentos las calidades del café cosechado y acopiado, lo que nos permitió atender la demanda del mercado en su momento.



## CALIDADES DE CAFE IDENTIFICADAS COSECHA 2023-2024

SISTEMA DE PUNTAJE CON METODOLOGÍA DE CATA



**ESPECIALES CON 85-86 PUNTOS EN TAZA**  
12 muestras con atributos sobresalientes y estructurados.

**DESTACADOS CON 83-84 PUNTOS EN TAZA**  
22 muestras con cierta consideración hacia la intensidad se distinguen por su acidez pronunciada y cuerpo balanceado.

**BUENOS CON 80-82 PUNTOS EN TAZA**  
30 muestras con atributos conscientes cumplen con los criterios y exigencias del mercado de exportación

**FUERA DE RANGO 75-78 PUNTOS EN TAZA**  
6 muestras con presencia de defectos en taza principalmente daño por hongos y fermentos.



# FINANCIAMIENTO

## COA - INCENTIVOS DE ORIGINACIÓN

**Jazmín Mendoza**

| Administradora, F+ cooperativa

➤➤➤ F+ cooperativa ha sido seleccionada para participar en el proceso de acreditación de Coa.

Coa: Es una iniciativa de financiamiento mixto impulsada por Nuup para las agro-empresas mexicanas y para los productores y productoras de pequeña escala que tiene como objetivo incrementar y mejorar el acceso a financiamiento debido a que en México solo un 10% de los productores tiene acceso a financiamiento y el sector financiero tiene poca presencia en áreas rurales atendiendo actividades agropecuarias y forestales.

Coa incentiva a las entidades financieras a otorgar préstamos a pequeños productores y agro-empresas que son más riesgosos y poco rentables, esto mediante la aplicación de Incentivos de Origenación los cuales cubren los altos costos operativos de los préstamos y pueden contar con una bonificación por impacto adicional fomentando la inclusión financiera en:

- Mujeres, jóvenes y personas indígenas.
- Agricultura inteligente y resiliente al clima.
- Actividades en áreas geográficas prioritarias.



F+ cooperativa se acreditó en el proceso de Incentivos de Origenación a finales del año 2022, del cual fue seleccionado a recibir el primer incentivo en febrero de 2023 por una cartera colocada de 3.8 MDP en el ciclo de cosecha 2022-2023, los cuales se recibieron en un 10% a prestatarios nuevos y un 6% a recurrentes sobre el total de la cartera colocada, mismos incentivos alcanzaron un bono de impacto adicional debido a que la colocación de créditos destinados para la producción de café orgánico certificado el 50% contribuye a la práctica de agricultura inteligente y resilientes al cambio climático y un 60% a población indígena.

Para la cosecha 2023-2024 se colocó una cartera de 2.3 MDP en los cuales también fueron seleccionados para recibir Incentivos de Origenación aplicando a las mismas condiciones para el bono de impacto adicional, pero con mayor impacto en la población de mujeres, por lo que en las dos cosechas se obtuvieron 484 mil pesos en incentivos que han sido usados para ayudar a los costos operativos de la recuperación de cartera y con eso F+ cooperativa pueda seguir atendiendo a sus socios productores de café y siga cumpliendo con los objetivos y resultados esperados.

Para la cosecha 2024-2025 F+ cooperativa pausó las operaciones con el programa Coa – Incentivos de origenación debido a que se encuentra recibiendo apoyo del programa Surges - Generando empleo y sustentabilidad en el Sureste de México con fondos también provenientes de USAID y la operatoria no permite duplicar subsidios.



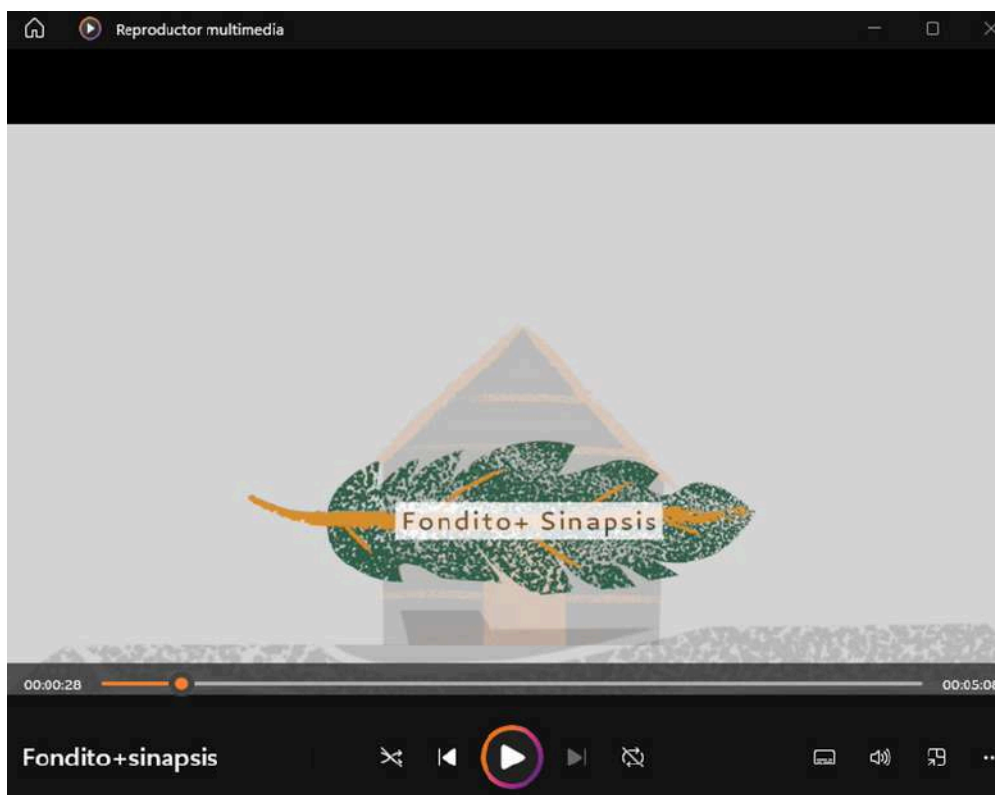
# EMPODERAMIENTO

## NUEVO VÍDEO DEL PROGRAMA DE LIDERAZGO DE SERVICIO MÁS FONDITO+ SINAPSIS

**Diego Porras**

| Director Ejecutivo, impacto café

»»» Está recién salido del horno, no se lo pierdan:



En esta pieza de nuestro equipo de comunicación encontrarán un poco de la historia y el contexto general de uno de los programas que hemos mantenido desde que se fundó impacto café, hace 10 años.

La realidad socio-económica de los territorios chiapanecos nos demuestran que la propuesta no ha perdido vigencia, menos ahora que la tenemos actualizada con todos los hallazgos y aprendizajes, y con la reactivada plataforma interinstitucional de Liderazgo de Servicio (que compartimos con el ECOSUR, la UNICH, el CISC, Ecobiosfera y el FONCET).

El programa nos ha permitido formar y capacitar a 300 personas líderes de las comunidades. Hemos invertido, gracias a nuestros donantes, 5.2 millones de pesos en el programa, de los cuales 2.2 millones se han ido directamente como capital semilla a las 59 iniciativas de diversificación productiva.

El objetivo principal del programa es contribuir al desarrollo rural sostenible para ofrecer nuevas oportunidades educativas y laborales a los jóvenes rurales. Estamos convencidos de que, con desarrollo de capacidades, autoconocimiento, liderazgo y herramientas de gestión administrativa y de negocios, habrá oportunidades para que la juventud no abandone el campo ni el Sur de México.

Estamos tocando puertas para lanzar la 6ta. Convocatoria y hacemos un llamado a todos nuestros lectores y aliados para **alcanzar la meta de 1,000,000 de pesos**. Ya tenemos los fondos asegurados para realizar el siguiente campamento de formación para los Líderes de Servicio cuyas iniciativas sean seleccionadas. Ponte en contacto con nosotros para recibir más información y súmate a este modelo innovador y esperanzador para estos momentos difíciles que vive la población rural de Chiapas.

[Nota de redacción: Diego Porras ha dejado de trabajar en el modelo Sinapsis este mes de septiembre, por lo que le agradecemos su colaboración y le deseamos éxito en su próximo reto profesional.]



Instituciones y organizaciones que forman parte de la plataforma del programa Liderazgo de Servicio



Enlace al video en you tube: <https://www.youtube.com/watch?v=dIXFPf7KlY>



[www.sinapsis-rural.org](http://www.sinapsis-rural.org)