

## sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

### MODELO SINAPSIS



## "Los días" y mi autorretrato

*Manel Modelo / Co-Fundador modelo Sinapsis*

Las fugaces y furiosas lluvias de mayo me dejan en una aciága y calurosa situación que, por momentos, me enferma. Aunque sé que ["la gente buena no se entierra, se siembra"](#); lo simbolismos funestos se repiten desde esa reciente picada de abeja, en el mismo momento, en el que llegaba un mala noticia.

Pero estaba yo en la introspección amarga y quejica cuando – porque en pocas semanas tendré que pasar un examen de mi auto-retrato, donde en mi defensa diré que [soy lo mejor que puedo](#) -;

... cuando; decía, decidí distraerme viendo una serie. ¡Y pataplám!, de nuevo me llega otra señal. Justamente lo que necesitaba aprender, internalizar, trascender. En 8 lecciones tomé una maestría en liderazgo en situaciones de crisis y salí con mi entusiasmo renovado y mi sabiduría engordada (también por las palomitas).

Y, aplicado como soy, tomé mis notas:

- *Las mejores crisis* son las que no se ven venir y afectan a algo esencial para que puedas existir.
- Una crisis tiene un momento explosivo, aturridor, ¡pero ojo!, que después de las primeras y gigantescas consecuencias, le siguen esas micro-réplicas que van minando los recursos, las energías y la moral.
- A medida que pasa el tiempo, los escenarios futuros empeoran, el inmovilismo y la politiquería son un gran obstáculo y quienes todavía pueden, salen corriendo.
- Abandonados, quedan quienes no tienen otra opción que enfrentar la realidad.
- Ahí encuentro grandes lecciones:
  1. Recuperar ese liderazgo ético que pone por delante el valor de cada persona.
  2. La capacidad de responsabilidad y compromiso y lealtad de los equipos que forman parte de las soluciones.
  3. Los espacios para la colaboración, creatividad e innovación se incrementan exponencialmente.
  4. Los equipos, las funciones, los procesos, las ideas y mecanismos se adaptan de forma increíblemente rápida.
  5. La tensión personal y grupal tiene un límite y pueden llegar al colapso.
  6. La honorabilidad japonesa. Esa forma de comunicarse con miradas, con emociones, la economía de la palabrería insustancial.
  7. Qué trágico y qué memorable estar presente estar ahí, presente, con lo que toca, - ni modos -- , aceptando lo que es y completamente entregado a resolver algo importante.
  8. Es en la entrega, en la aceptación, en superar el dramatismo de lo imposible y, románticamente, apostar por la posibilidad más optimista, la buena, la necesaria.
  9. Y de nuevo, la lección favorita de mi *libro Metodología intuitiva*: "Seamos serios, no perdamos el sentido del humor".
  10. Para finalizar con el primer decálogo de estas Notas Mensuales (el siguiente es más deportivo pero derrotista); queda mi particular homenaje a [Masao Yoshida](#), quien fue el gerente de la planta nuclear de Fukushima Daiichi. "Si Yoshida no estaba allí, el desastre podría haber sido mucho peor", dijo Reiko Hachisuka, jefe de un grupo empresarial en la ciudad de Okuma. El ex primer ministro [Naoto Kan tuiteó](#) un reconocimiento: "Me inclino en respeto por su liderazgo y la toma de decisiones".

# COMERCIALIZACIÓN



## Plan 2023-2027, la pregunta del millón...

Manel Modelo / Co-Fundador modelo Sinapsis

La pescadilla es un pez que se muerde la cola; y da lugar a la metáfora de los círculos viciosos o de aquellas situaciones sin [aparente] resolución. Nosotros nos encontramos en un momento parecido en lo que respecta al financiamiento de nuestro plan 2023-2027. La pregunta del millón es, precisamente, ¿adónde está ese millón (de dólares)?

Es lo que necesitamos para iniciar la cosecha 2023-2024, crecer y consolidar el modelo Sinapsis; que ahí sí, paradójicamente, tiene más de 10 años de trayectoria en el sector, historial con resultados positivos, una ambiciosa e innovadora visión, el programa Sinapsis 2030; nuestras metodologías demuestran su efectividad y ampliamos la base de socios-productores-líderes-mujeres a los que servimos... Y además, estamos en un contexto con tres macro-proyectos regionales a 3-5 años financiados por USAID enfocados, precisamente, en los componentes en los que somos líderes: i) inclusión financiera ii) maximización ingresos vía comercialización (ética y/o sustentable) y iii) empoderamiento y capacitación y asistencia técnica. O sea, que “hay mucho dinero circulando en los corrillos de líderes locales”.

Entonces, ¿por qué nos cuesta tanto encontrar ese millón?

Y como a mí lo que “me pone” son las preguntas y los enigmas y los retos, acá va una posible respuesta. [Foto: “El pez que se muerde la cola”].

### “El pez que se muerde la cola”



Pérdida de confianza financiadores  
=  
pérdidas económicas y reputacionales

sinapsis 2030  
Plan 2023-2027

Necesitamos financiamiento para operar  
=  
recuperación, crecimiento e impacto



¿Qué nuevo inversor invertiría en una empresa donde el 100% de los inversores fundadores se retiran de golpe y se desentienden de la situación que ellos han generado?



Os invitaría a ayudarme a resolver esta situación tan penosa. Sin embargo, mi intuición me dice que, antes de eso, sería bueno explicar que pasaría si lo logramos, ¿no?

- Iniciamos con bríos una cosecha 2023-2024, financiados y con ganas de demostrar muchas cosas.
- Con ese financiamiento, lograremos financiar y/o comercializar más de 25 lotes de café; de 5-8 cooperativas.
- Desembolsaremos casi el doble de créditos pre-cosecha (750 créditos y 8 millones).
- Desarrollaremos los nuevos productos de inclusión financiera desde F+ Sinapsis:
  - Productores, Líderes y Mujeres (F+ cooperativa):
    - 6ª Campaña crédito pre-cosecha
    - 1ª Campaña crédito integral de cosecha
    - 1ª Campaña ahorro 1:1 (para captar 1.5 millones)
    - 8ª Convocatoria con metodología renovada Fondito Sinapsis+ para promover más de 20 emprendimientos juveniles comunitarios vía: capital semilla + crédito + acompañamiento.
  - Cooperativas (F+ negocios):
    - 5-8 cooperativas reciben el crédito integral de cosecha (cosecha+comercialización), producto ejecutado entre F+ negocios e impacto transformador.
    - Iniciamos el desarrollo de nuevas carteras agrícolas y productos financieros.
- Consolidamos el programa La Red+ Sinapsis con equipo renovado en cinco regiones prioritarias y plan común: i) Jaltenango ii) Altos iii) Selva iv) Chicomuselo y v) Mujeres; a través del cual buscamos tener 2,000 socios productores organizados en células en dos cosechas.
- En la próxima cosecha empoderaremos y capacitaremos a más de 50 Líderes de Servicio a través del programa La Red+, del programa Liderazgo de Servicio y el Fondito Sinapsis+.

En fin, ¿en qué andábamos? Ah, sí, “la pregunta del millón”. Me gustaría tener la desfachatez de los madrileños para decir con autenticidad eso de “aguántame el cubata”; sin embargo... (y salvando todas las distancias dramáticas de la ocasión...)

Me quedo con esa escena, a los 12' del final el capítulo 7 de “Los Días”. Una larga, lenta, silenciosa y escalofriante escena difícil de digerir hasta llegar el momento central para mí (a 5' del final de ese capítulo para quienes no puedan superar la tensión). En ese momento, Yoshida dice algo con convicción, espontaneidad y entusiasmo; lo cual parece una auténtica locura, dadas las circunstancias, y que, sin embargo, tiene todo el sentido del mundo:

“No nos quedamos aquí sólo para morir. Tenemos un trabajo que hacer”. Y, añadido: Vamos a conseguir ese millón y vamos a continuar sirviendo a las familias campesinas.

## 1er campaña de créditos integrales de cosecha (productores)

*Cavek López / Comunicación*

Un productor quiere vender su café a la cooperativa y, esta, sin embargo, no tiene la posibilidad de pagarle. Bancos locales no dan créditos a las cooperativas para la compra futura de la cosecha de sus socios. Para el productor con problemas económicos, no hay otro remedio que vender su café a un comerciante que sí paga en efectivo a un precio mucho más bajo. El campesino común no conoce el precio mundial del momento, de modo que él y su familia no pueden esperar el tiempo y deben de endeudarse nuevamente con el prestamista local. Esta es una de las realidades a las que se enfrentan miles de familias campesinas cada cosecha.

Desde nuestra iniciativa F+ cooperativa hemos iniciado la **1ª campaña del crédito integral de cosecha (productores)**, esta iniciativa ha sido de gran importancia para resolver una de las necesidades inmediatas de las familias productoras y para encaminarlas hacia su propio desarrollo: incrementar la productividad de sus parcelas y, en consecuencia, el ingreso familiar.

Iniciamos con el primer desembolso de créditos por un monto total de \$384,000, han sido 60 productores beneficiados en las comunidades de Cruz del Rosario, Nuevo Montecristo, Chicomuselo y Monte Sinaí, esta ayuda financiera rápida y flexible será utilizada activamente para invertir en fertilización, nuevas técnicas de manejo y regeneración productiva, para cubrir los costos de la fuerza de trabajo contratado, y al mismo tiempo para diversificar la economía familiar, de esta manera las familias de pequeños productores pueden soportar el tiempo entre dos cosechas y preparar un producto de buena calidad acorde a las exigencias del mercado y que garantiza la exportación efectiva del producto.

La fiabilidad de un sistema de créditos directos, individualizados, competitivos y oportunos, permite que pequeños productores organizados puedan ejercer cierta autonomía desde sus territorios y puedan evitar la dependencia excesiva de intermediarios locales que abusan de sus necesidades básicas.

Los créditos son repagados con la entrega de café y es comercializado a través de nuestro canal comercial *impacto transformador*; ahí, nuestra prioridad está en buscar mercados que puedan pagar mejores precios, en cuidar todos los aspectos de calidad y embarques tal como lo acordado en los contratos, informado frecuentemente a nuestros clientes de la situación para establecer una operación duradera fuerte y de confianza, y de esta manera articular los eslabones clave de nuestro modelo de desarrollo.

*Nota: La puesta en marcha del crédito integral de cosecha (productores) ha sido posible gracias a la generosa alianza con [Whole Planet Foundation](#), con quienes esperamos aprender mucho para ofrecer a un número creciente de productores este servicio en los próximos años.*



# EMPODERAMIENTO



## Mujeres Organizadas

*Jean Pozo / Procuración de Fondos*

En medio de una complicada y violenta tensión en la región de Chicomuselo, sembramos una semilla de esperanza al bautizar la primera célula de La Red + Mujeres conformada exclusivamente por mujeres. El equipo de impacto café visitó la comunidad de Monte Sinaí, en la que ya existe una célula formada, para acompañar el inicio de una nueva. Con una participación de más de 20 mujeres, discutimos sus necesidades de desarrollo y su compromiso para resolverlas.

En principio fue difícil pasar de la pregunta “Ustedes, ¿qué ofrecen?”, debido a la experiencia que han tenido con otros programas que “les vienen a traer” soluciones pre-fabricadas que terminan por no solucionar nada (y que incluso llegan a generar nuevos problemas).

Finalmente quedó claro que las que tienen que definir la ruta son ellas, y que nosotras estamos ahí para apoyarlas en el proceso. Elegir a la líder de servicio fue simple y por consenso, y la elegida aceptó el cargo con gusto. La visita culminó con una ceremonia simbólica en la que plantamos un arbolito que representa la esperanza en el crecimiento de este nuevo grupo, y la certeza de que las mujeres, cuando deciden trabajar juntas, logran excelentes resultados.



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.org)