

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

MODELO SINAPSIS



“La utopía es la lucha del presente por el sentido del futuro”, Paul Ricoeur

Manel Modelo | Co-Fundador modelo Sinapsis

Mientras reviso las Notas de mis colegas buscando inspiración para producir la mía, no dejo de recordar que la decisión de hacer un reporte intermedio de avances a los seis meses de iniciada la cosecha (recuerden, nos movemos por el ciclo del café: octubre-septiembre) surge de un comentario crítico de una de nuestras lectoras que nos llegó recientemente y de forma indirecta: “Las notas son muy reflexivas y nos gustaría leer más sobre el impacto”. Bien dice Diego cuando arranca la Nota de Empoderamiento con un “Sabemos que la palabra ‘impacto’ está de moda...”.

Siguiendo mis ritos de aprendizaje, me voy humildemente al diccionario para ver si la definición y sus acepciones me dan una pista de por dónde empezar. Y vaya que sí. “Choque”, “Huella o señal”, “Efecto de una fuerza”, “Golpe emocional”, “Efecto en la opinión pública”... La primera imagen que me viene a la cabeza es la de un gran golpe y doloroso. No es casual, por lo tanto, que nosotros seamos tan dados a ponerle adjetivos a nuestros nombres. Cuando nombramos “impacto transformador” a nuestro canal comercial fue algo intencional. Queremos dejar una huella, queremos producir un cambio; pero no de cualquier tipo. Buscamos que sea positivo y que transforme la realidad dada. Cuando nos hablan, a secas, de “impacto” percibimos que muchos lo usan con esa fluidez o dejadez de quien no ha reflexionado bien o tiene una imagen muy estereotipada. O sea, hay una definición operativa y compartida por la mayoría que, ciertamente, es cada vez menos proclive a la reflexión y la complejidad; según las estadísticas en universitarios, ojo, no es un juicio peyorativo.

Un ejemplo de esa diversidad de significados lo tenemos como cicatriz en nosotros mismos. Paradójicamente en impacto transformador y lo aprendimos en forma de pregunta. Una pregunta que no era retórica ni tampoco un sofisma ni mucho menos un sarcasmo. Una pregunta real en base a una experiencia vivida. La cual sigue sin respuesta.

¿Qué impacto estamos contando...



Regresando a las acepciones, para nuestro caso, “impacto” y “cicatriz” (que evoca una huella, sí, pero dolorosa) es mantener el tono quejica y lastimero que nadie quiere leer.

En cambio, cuando visitamos LinkedIn, escaparate de los que presumen el impacto, nos encontramos otras acepciones traducidas en imágenes siempre positivas, siempre optimistas. La idea de fondo es que en el sector “avanzamos y mejoramos el mundo con mucha alegría”. Nada de dolor, una pura felicidad hermosa que nos tranquiliza y hace sentir bien. Más que la realidad, se parece a los efectos del soma, la droga del mundo distópico presentada en “Un mundo feliz” de Aldous Huxley.

Y estando yo, como es habitual, buscando respuestas, me encuentro con [una entrevista](#) a Gustavo Lins Ribeiro que me aclara las cosas al tiempo que me intranquiliza: Cuando no tenemos utopías, vivimos las distopías de otros. (Adjunto tres respuestas esenciales de la entrevista).

De forma que, cuando hablamos de “impacto” no deberíamos de perder de vista la perspectiva general. Pareciera que hay más de *greenwashing* que de utopía (social y ambiental) en lo que hacemos y logramos. Y, lo más triste, es que cada vez es algo más aceptado y menos cuestionado socialmente, sencillamente, porque los poderosos logran convencernos de que *todo ha cambiado* para, en realidad, dejar las cosas tal y como estaban: la semilla de la avaricia sigue aumentando su dinero y poder.

Afortunadamente, nuestra actitud en el modelo Sinapsis, además de ser reflexiva; es sumamente pragmática: “A Dios rogando y con el mazo dando”, y todos en el equipo nos creemos aquello de que las grandes transformaciones empiezan con cambios concretos y, siempre, desde uno mismo hacia afuera. Es por ello que las siguientes Notas, dan cuenta de ese “impacto” que todos buscamos.

Porque, a final de cuantas, las utopías son necesarias para seguir caminando con un futuro mejor en el corazón.

¿En qué sentido?
Frente a la explotación sin límites del planeta y los recursos de todos en beneficio del capitalismo monopolista de unos cuantos, propusimos un desarrollo sostenible para la prosperidad compartida que preservara para todos y para nuestros hijos y sus hijos los recursos y la vida sobre la Tierra.

¿Cómo les han frenado?
Se han apropiado en parte del discurso ambientalista, que ya defendíamos en los Foros de Porto Alegre, pero dejándolo en marketing, en mera publicidad que no cuestiona nada: le llamamos greenwashing, lavado de cara verde, pero que no cuestiona el mayor peligro que amenaza a nuestra especie...

¿Guerras, el agotamiento de recursos...?
Porque las élites no renuncian a acumular recursos sin límites. Eso es lo que el greenwashing no cuestiona: dicen que hacen todo muy sostenible, pero siguen explotándolo todo los mismos sin ceder un ápice en su avaricia hasta dejarnos a todos sin recursos.

Fuente: Entrevista “La utopía es la lucha del presente por el sentido del futuro”, Gustavo Lins Ribeiro; La Vanguardia, 28 marzo 2024.

COMERCIALIZACIÓN



Avances de la cosecha 2023-2024

Juan Carlos Espinosa | Director impacto transformador

La evolución de la cosecha del café se está dando como se esperaba. Por la volatilidad de los precios, muchos productores han optado por retener su producto, con la esperanza de que el precio pueda mejorar. Con un avance de cosecha estimado del 70%, hacemos un análisis de lo que se ha realizado.

De acuerdo a las metas de acopio iniciales, basadas en el pronóstico de lo cosecha, del financiamiento, inseguridad, precios, etc., de 15 lotes estimados por acopiar, nuestro avance actual es del 65% en contratos de compra de café, como se muestra en la siguiente tabla:

Cosecha 2023-2024

Contratos de Compra de Café Pergamino al cierre de marzo de 2024

Suma de Importe	OPP	QQ
Café Alma de chiapas		313.04
		254.02
		104.35
		1,558.55
		400.00
		150.00
		47.00
Productores Ejido Monterrey		250.00
Productores Café Oro de las Montañas		1,750.00
Total general		4,826.96



De este café contratado, hemos recibido en bodegas del beneficio seco, lo siguiente:

Recepción de café en beneficio seco

Cosecha 2023-2024

OPP1	Proveedor	Kg Netos	Quintales
Café Alma de Chiapas	Amaquil/Tenejapa	17,885.50	311.05
	Chicomuselo	65,741.75	1,143.33
	Jaltenango	5,850.14	101.74
	La selva	5,751.80	100.03
	Los Altos	14,282.75	248.40
	Rosario la Montaña	2,628.50	45.71
	San Vicente	14,255.00	247.91
Total Café Alma de Chiapas		126,395.44	2,198.18
Productores Café Oro de las Montañas	Jaltenango	62,008.90	1,078.42
Total Productores Café Oro de las Montañas		62,008.90	1,078.42
Total general		188,404.34	3,276.60



El mercado a la venta tampoco ha sido fácil, los inventarios existentes, la inclinación de algunos compradores por calidades de café de menor precio, los diferenciales ajustados a la baja, etc., en algún momento han provocado que el proceso de venta haya comenzado también con alguna demora. A la fecha llevamos un avance en las ventas del 46.70% (6 lotes fijados de 7 vendidos, de los cuales ya se han exportado 4) como se puede ver en la tabla siguiente:

Resumen de ventas al cierre de marzo de 2024

Mes de embarque	País del comprador	Tipo contrato	Tipo de café	Calidad	Taza (score)	1,925.00	132,825.00	Estatus	Observaciones
						Sacos de 69	Kg		
Enero	USA	FTO/USA	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	Exportado
Marzo	USA	FTO/USA	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	Exportado
Febrero	USA	ORG	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	Exportado
Febrero	USA	ORG	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	Exportado
Abril	USA	ORG	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	En proceso
Abril	USA	ORG	Verde	SHG EP	82+	275.00	18,975.00	Fijado	En proceso
Abril-Mayo	USA	FTO/USA	Verde	SHG EP	83+	275.00	18,975.00	Por fijar	En proceso

Existen algunas nuevas relaciones comerciales que podrían significar una importante y nueva forma de vender para nosotros, de diversificar en cuanto a presentación y logística del producto.

En general nos sentimos optimistas para alcanzar las metas trazadas, aún queda parte de esta cosecha que será crucial para lograrlo. Seguiremos lidiando con temas de inseguridad y alza de costos, que están traducidos en el precio final en esta parte de la cadena.

Actualización de avances cosecha 2023-2024

Pedro Pablo Gómez | Director Fondo+ cooperativa.

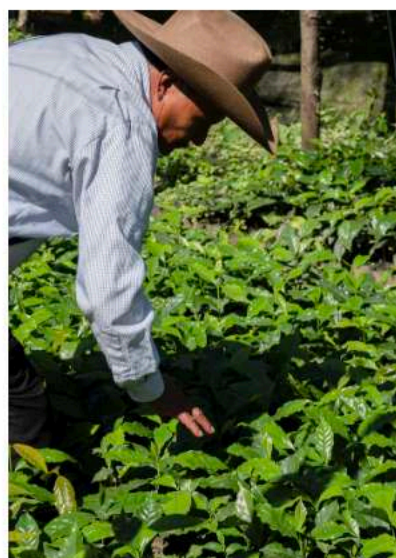
En el primer lustro operativo de F+ cooperativa, se ha posicionado en las 4 regiones territoriales de Chiapas donde operamos: Los Altos, Chicomuselo, Selva y Sierra Madre. Además, con la nueva región temática transversal de Género, estamos desarrollando estrategias más intencionales con y para las compañeras.

En ese tiempo, hemos aprendido lecciones sobre las características de nuestros socios-clientes. Principalmente, de su senti-pensar para su propio desarrollo, impulsado por sus actividades en la producción de café y el acceso a créditos a la medida de sus necesidades, temporalidades y capacidad de pago. Nuestros socios-clientes son especialistas en la producción de café certificado como orgánico y de comercio justo; y están comprometidos con la producción sustentable y la mitigación climática.

La cartera colocada para este ciclo 2023-2024 es la siguiente y está distribuida de la siguiente forma:

Corte a 31 de diciembre 2023

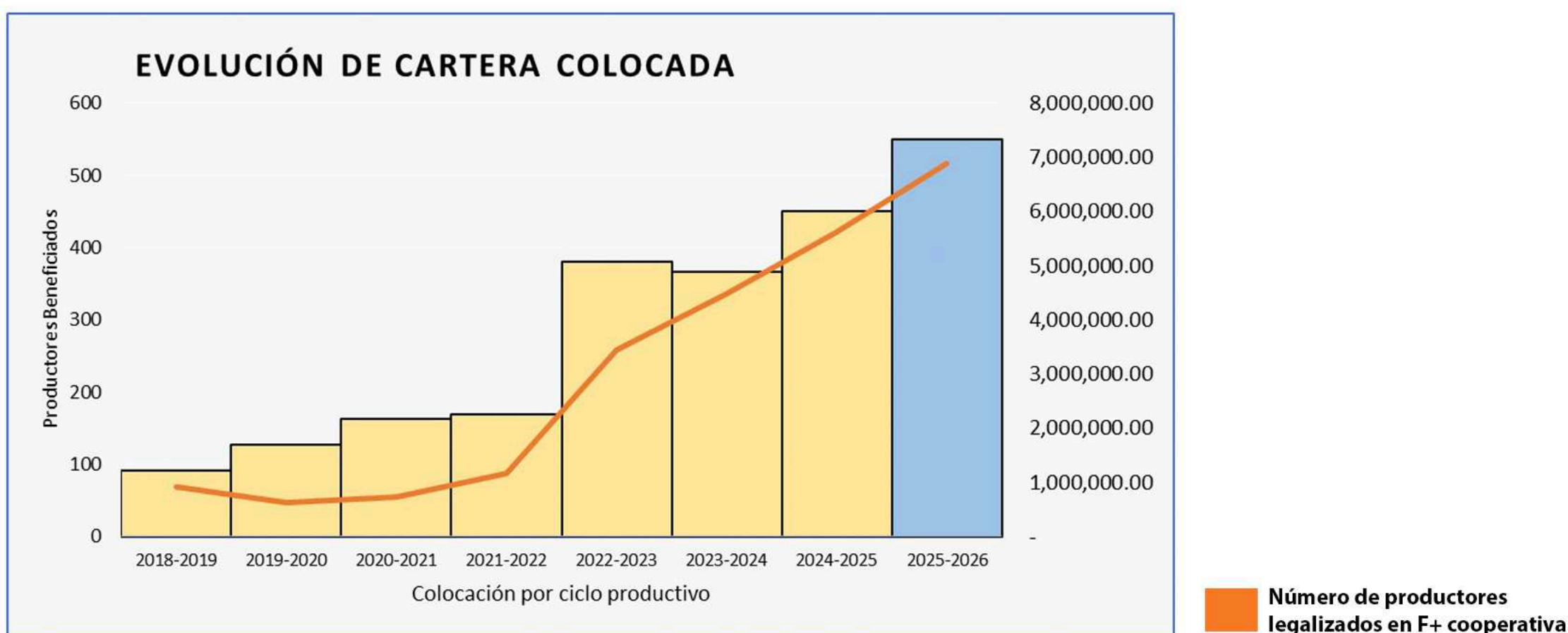
Producto financiero	Monto en pesos
6ª campaña crédito Pre-Cosecha	\$ 1,150,650.00
Flujo Acopio para OPPs	\$ 583,223.67
1ª campaña Crédito Integral de Cosecha (CIC)	\$ 687,500.00
2ª campaña CIC Sierra Madre	\$ 2,580,755.00
Crédito capital de trabajo de largo plazo	\$ 1,500,000.00
Créditos al personal Sinapsis	\$ 270,637.33
Fondito+ Sinapsis	\$ 41,180.00
Cartera vencida 5ª campaña Pre-Cosecha	\$ 289,669.77
Total cartera colocada	\$ 7,103,615.77



Nuestro apalancamiento para esta cosecha es el siguiente:

Inversión / Capital	Montos
impacto café A.C.	\$ 3,500,000.00
impacto Transformador SAPI	\$ 2,545,442.83
Whole Planet Fundation	\$ 1,639,200.00
Capital social	\$ 1,479,780.00
Total Capital	\$ 9,164,442.82

Adjuntamos el desempeño de nuestra cartera colocada de créditos pre - cosecha a lo largo de 5 años y una proyección para el próximo ciclo 2025-2026



Finalmente, F+ cooperativa, ha sido una de las empresas sociales que han obtenido un apoyo operático para seguir con su modelo de innovación, con la propuesta “Esquema de retención de pagos con entrega de café, apoyado con tecnología” en el Desafío de Innovación en Productos y Servicios Financieros e Innovación en la Inversión USAID/México Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur -Sureste de México (SURGES por sus siglas en ingles). En esta competencia participaron 100 propuestas y F+ cooperativa fue una de los 6 finalistas y una de las 2 empresas del sector financiero galardonadas.

La fuerza de muchos, y uniendo esfuerzos avanzamos para atender a las y los socios de la cooperativa, que representan la base social en la producción en café y otros productos en México.



EMPODERAMIENTO



Un vistazo rápido a nuestra Red+ en movimiento...

Diego Porras | Director Ejecutivo impacto café

Sabemos que la palabra "impacto" está de moda, pero para nosotros es más que una tendencia del *mainstream* del corporativismo moderno; es parte de nuestra esencia y de nuestra razón de existir. En el modelo Sinapsis estamos también aprendiendo a medir cada vez mejor los resultados de nuestra labor, en los niveles tanto personal, organizacional, comunitario y regional.

Nuestra línea temporal está marcada por el ciclo productivo del café. La cosecha, el beneficiado húmedo y el secado del café han ocupado la mayor parte de tiempo de trabajo en campo de los y las productoras de la cooperativa Café Alma de Chiapas (AlChis) y los demás grupos aliados durante estos últimos meses. Pero paralelo a eso, vamos afianzando la actividad complementaria a través de los proyectos en curso, con las precauciones que nos demanda la situación de inseguridad en el Estado. Nuestro marco de acción se encuentra alrededor de La Red+, nuestra estructura organizacional dinámica con actividades multidireccionales, con cuatro propósitos primordiales: el desarrollo personal y comunitario, la asistencia técnica para las actividades productivas, el acceso a financiamiento oportuno y competitivo; y el acercamiento a mejores canales de comercialización.

Nuestro equipo base del modelo sinapsis cuenta con 20 personas profesionales talentosas que potencian nuestro trabajo en 4 regiones geográficas, 1 región transversal de Género, contando con 5 coordinadores/as regionales, 60 líderes de servicio (agentes de cambio comunitario), 750 socios/as cooperativistas y un alcance extendido hasta casi 1,000 productores/as de café a pequeña escala (con un promedio de aproximadamente 2 hectáreas por persona) que genera un impacto social, ambiental y económico indirectamente a más de 4,000 personas chiapanecas que tradicionalmente han estado en condiciones de desigualdad.

En esta ocasión, queremos esquematizar algunas cifras de nuestro alcance en las actividades actuales:

<input type="checkbox"/> Hombre	650
<input type="checkbox"/> Mujer	308
Total general	958

	REGIONES				TOTALES:
	Los Altos	Chicomuselo	Selva	Sierra Madre	
Cantidad de productores/as	301	239	220	198	958
Área productiva de café (Ha)	309	382	310	81	1,082
Quintales de café estimados	3,380	5,093	3,541	1,110	13,123
Municipios	6	2	4	6	18
Comunidades	19	10	19	23	71
Células	19	10	21	12	62

El siguiente sería el desglose propio de las productoras mujeres, de las cuales hay 119 en 10 células de la región transversal La Red+ Género, y el resto en células mixtas:

	No. Productoras	Hectáreas	Estimación Quintales
<input type="checkbox"/> 2023-2024			
Mujeres	308	312	3,687
Total	308	312	3,687

También estamos muy satisfechos con el avance del programa Fondito+ Sinapsis, el cual fomenta la diversificación productiva y desde el cuál acompañamos con capacitación en emprendimiento, liderazgo, planeación, ejecución y evaluación de proyectos/negocios. Cada proyecto aprobado recibió un capital semilla (no retornable) de \$35,000 y tiene la posibilidad de acceder a un crédito de F+C, si su plan de negocios lo soporta. Sobre este programa podemos contarles también algunas cifras:

Proyectos aprobados	29
Proyectos solo de mujeres	10
Mujeres en proyectos de solo mujeres	165
Proyectos mixtos	19
Total personas beneficiarias directas	564
Total personas beneficiarias indirectas	1,399
Proyectos con líderes menores de 33 años	10
Monto de capital semilla otorgado	\$ 1,015,000
Monto de créditos productivos otorgados	\$ 98,500
Municipios abarcados	15
Localidades	23

De esta manera, compartiéndoles algunos datos, queremos reiterarles nuestro propósito de seguir aumentando nuestro impacto (inspiracional, social, ambiental y económico) y nuestra intención de abrir más y mejores canales de comunicación para mostrar al mundo lo que hacemos, tanto desde lo cuantitativo como desde lo cualitativo. Este año tendremos algunas sorpresas en este sentido. Ya verán...



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.com)