



NOTAS MENSUALES



NÚMERO
19

sinapsis

JULIO
2024

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!



MODELO SINAPSIS

Manel Modelo

| Co-fundador, modelo Sinapsis

Nueva estrategia de Impacto, Resultados y Satisfacción (IRS)

Con la puesta en marcha de la nueva estrategia de Impacto, Resultados y Satisfacción; queremos diseñar indicadores a nivel de las y los productores y sus cooperativas

LEER MÁS >>>

Tabla de indicadores | Avances de la cosecha

A lo largo de este primer semestre del año, hemos comunicado referente a la volatilidad del mercado y el tipo de cambio, así como también sobre temas de inseguridad en varias de las regiones cafetaleras del estado de Chiapas.

<<< **LEER MÁS**

COMERCIALIZACIÓN

Juan Carlos Espinosa

| Director exportaciones, impacto transformador

FINANCIAMIENTO

Pedro Pablo Gómez

| Director F+, cooperativa

Indicadores 2023 -2024

Tenemos en primer momento, el número de desembolsos, y esto tiene una correlación entre el monto colocado de cartera, con el número de créditos desembolsados

>>> **LEER MÁS**

Impacto, ¿Cómo vamos?

Llegamos a la mitad del año. Se nos fueron dos trimestres y el ritmo cardíaco de la organización se encuentra en momento de intensidad y fluidez. Un semestre tiene ya bastante contenido, y como al final de cada trimestre, pasamos por el fluoroscopio para revelar nuestro momento y ponernos el termómetro.

LEER MÁS >>>

EMPODERAMIENTO

Diego Porras

| Director Ejecutivo, impacto café

MODELO SINAPSIS

NUEVA ESTRATEGIA DE IMPACTO, RESULTADOS Y SATISFACCIÓN (IRS)

Manel Modelo

| Co-fundador, modelo Sinapsis



A la hora de presentar nuestra nueva estrategia de Impacto, Resultados y Satisfacción (IRS); más comúnmente conocida por el acrónimo aglosajón MEL (monitoreo, evaluación y aprendizaje) quiero empezar por el final. La satisfacción. “La satisfacción se refiere a un sentimiento de contento que se obtiene al alcanzar metas o deseos.” Eso es lo que buscamos, iniciando desde el productor/a y desde ahí en adelante - familia campesina, cooperativa, empresa social, financiadores, compradores y aliados-: que todos/as experimentemos ese sentimiento; que podamos celebrar juntos el cumplimiento de nuestras metas y deseos compartidos.

Y esas se definen en dos vías: en **los resultados** concretos, cuatificables y medibles que resultan de las acciones que hemos implementado (los *outputs* según la terminología anglosajona); y por la vía de lo que hemos efectivamente logrado con esos resultados, **el impacto en las familias campesinas y sus organizaciones** (los *outcomes* siguiendo con el paralelismo terminológico). De ahí nuestra propia terminología: primero y más importante, el impacto en productores y familias y sus organizaciones, luego los resultados de nuestras empresas sociales y programas como medios para lograr ese impacto y, finalmente, el sentimiento que queda en nuestro entorno de desarrollo después de la intervención: **la satisfacción** (y celebración).

Una vez hechas las aclaraciones conceptuales, vale la pena subrayar que estamos redefiniendo la estrategia de un área que es central en el quehacer del modelo Sinapsis desde sus inicios. No hubiéramos avanzado tanto ni tan rápido sin una metodología sistémica de monitoreo, evaluación y aprendizaje que atraviesa transversalmente todo lo que hacemos. Sin embargo, las grandes preguntas de impacto siguen sin respuesta y es por eso que, desbrozados los primeros aprendizajes, regresamos a los básicos: ¿qué impacto económico estamos logrando en las familias campesinas? ¿Están alcanzando la deseada rentabilidad sustentable? ¿Logran sus organizaciones alcanzar la auto-suficiencia económica, ser competitivas y ofrecer más y mejores servicios a sus asociados?

Nuestra percepción es que las cosas no van bien. No tenemos retroalimentación muy positiva de las socias/os productores/as y las directivas de las cooperativas. A pesar de que todos publicamos en redes muchos post positivos y simpáticos; los retos y problemas para los pequeños productores organizados y sustentables siguen acumulándose. Es por ello que necesitamos metodologías e instrumentos más precisos para poder ver y comprender la realidad que enfrentan.



Con la puesta en marcha de la nueva estrategia de Impacto, Resultados y Satisfacción; queremos diseñar indicadores a nivel de los productores y sus cooperativas; también para nuestras empresas sociales, así como del entorno Sinapsis en su conjunto; de forma que podamos mejorar los procesos de análisis y toma de decisiones. La tecnología será fundamental como también el diseño conceptual y la metodología para que aseguremos que es un proceso participativo y los datos son confiables y relevantes.

A nivel estratégico, es obvio que cualquier modelo de desarrollo requiere de cierto arte malabar para articular el ciclo virtuoso entre procuración de fondos, medición de impacto y comunicación significativa. Reconocemos que hemos avanzado de forma desigual en esas tres áreas (siendo la comunicación nuestra Cenicienta) y es por ello que nos ponemos a la tarea con mucha intencionalidad y creatividad.

Para comenzar, deseamos que este esfuerzo vaya de la mano con otras organizaciones aliadas que están incorporándose en el territorio con visiones y misiones muy próximas a las nuestras. Puestos a generar conocimiento significativo, que este esfuerzo sea colaborativo y sea socializado y compartido desde un principio para multiplicarlo y maximizar nuestros resultados colectivos.

En lo concreto, cada tres meses las Notas Mensuales se enfocarán en esta estrategia. Si bien inicialmente compartiendo los indicadores de los resultados de las empresas sociales del modelo Sinapsis, incluiremos progresivamente los alcances a nivel de cooperativas y socias/os productores/as.



COMERCIALIZACIÓN

TABLA DE INDICADORES | AVANCES DE LA COSECHA

Juan Carlos Espinosa

| Director, impacto transformador



A lo largo de este primer semestre del año, hemos comunicado referente a la volatilidad del mercado y el tipo de cambio, así como también sobre temas de inseguridad en varias de las regiones cafetaleras del estado de Chiapas. A pesar de ello, consideramos que los resultados hasta el momento han sido positivos, según se muestra en nuestra tabla de indicadores.

Indicadores



Descripción	Meta	Trimestre anterior	Trimestre actual (acumulado)	Semáforo
USD Ventas Café	1,442,000.00	430,349.88	1,775,523.47	Verde
# Lotes vendidos	14	4	16	Verde
% FTO	7	2	11	Verde
% ORG	7	2	5	Verde
# Aliadas Sinapsis	5	2	3	Amarillo
MXN Capital de trabajo	17,000,000.00	16,314,000	20,000,000	Verde
USD/Qq per Costo Servicio	45.00	46.00	45.00	Verde
USD/Qq oro Precio Promedio Venta	230.00	236.18	254.53	Verde
MXN/Kg Precio Promedio Compra	50.00	51.92	53.18	Verde
EBITDA	500,000.00	398,000.00	1,600,000.00	Verde

Cabe señalar que las organizaciones de pequeños productores han realizado un gran esfuerzo para poder lograr el acopio del café de sus socios, dadas las circunstancias que prevalecen en algunas regiones cafetaleras.

En algunas zonas productoras y como se había previsto, la calidad se vio afectada debido a la falta de trabajadores cortadores de café y al tema de inseguridad.

El acopio se ha cerrado en este segundo trimestre y tenemos por cumplir en los próximos meses los últimos tres contratos de venta de esta cosecha. En este tercer trimestre del año (y cuarto trimestre de la cosecha) es tiempo de realizar un análisis del trabajo realizado a nivel general, buscando mejorar y fortalecer los puntos donde hayamos incurrido en deficiencias. Concertar reuniones con las cooperativas aliadas y conocer también sus resultados, esperando que estos hayan sido satisfactorios, así como también ir pensando en los planes y estrategias para la cosecha siguiente.

Con estos resultados preliminares a la vista, nos sentimos muy optimistas en considerar que vamos por buen camino para llegar al punto de equilibrio, después de tres años de resiliencia.



FINANCIAMIENTO

INDICADORES 2023-2024

Pedro Pablo Gómez

| Director, F+ cooperativa



F+ cooperativa, día a día, se esfuerza por mejorar la forma de comunicar su desempeño, y así tomar mejores decisiones. En este semestre 2024, a raíz de las recomendaciones del Consejo Sinapsis se han implementado una serie de indicadores que ayudan a entender en primer plano la situación de nuestra cooperativa, es por ello que, para este artículo, hablaré de 7 indicadores que están en el cuadro de abajo.

Indicadores



Descripción	Meta	Trimestre anterior	Trimestre actual (acumulado)	Semáforo
# créditos desembolsados	350	328	413	Verde
MXN crédito promedio personal	17,000.00	18,324.73	16,331.00	Verde
MXN cartera colocada	6,000,000.00	7,510,513.46	6,744,598.49	Verde
MXN cartera colocada producción	3,500,000.00	1,858,340.00	860,700.00	Rojo
MXN nuevo fondeo	1,500,000.00	1,600,000.00	1,600,000.00	Verde
% cartera vencida (3 ciclos)	Máximo 10%	5.2%	3.9%	Verde
Cuenta de Resultados	200,000	-176,047.75	-722,877.60	Rojo

Antes de desarrollar los temas de indicadores, es preciso mencionar que debido a las problemáticas que presenta la delincuencia organizada en las distintas regiones donde tenemos las personas socias y operamos con nuestra institución, nos han afectado y hemos tenido que reestructurar casi el 50% de los créditos productivos de la cosecha pasada por esta situación.

Continuando con los indicadores, tenemos en primer momento, el número de desembolsos, y esto tiene una correlación entre el monto colocado de cartera, con el número de créditos desembolsados y el monto promedio por persona, tomando como meta el monto máximo por persona de 17,000.00 pesos para crédito integral de cosecha. En el primer trimestre se puede observar que estuvo entre los 18 y 22 mil pesos, esto por la temporada de acopio de café, y en el trimestre de junio estuvo sobre los 16 mil pesos, esto por los créditos integrales de cosecha, que sirve para labores culturales y mantenimiento de cafetales post cosecha.



Cabe destacar que F+ cooperativa tiene fondeo con tasa subvencionada y esto ayuda a resistir las amenazas de impagos o por situaciones de desplazamiento forzado, como se dijo anteriormente.

Como en toda microfinanciera, F+ cooperativa, tiene ya una cartera vencida, que no ha se podido cobrar, en los últimos 3 años, por lo que se ha tomado la decisión de aplicarlos contra las reservas preventivas y en su caso contra los resultados del ejercicio, esto representa un 3.9% de la cartera acumulada de las 3 cosechas como se indica en la tabla anterior.

Y como último punto a destacar, es referente a la cuenta de resultados, en este mes de junio 2024 se tiene un saldo en negativo por 723 mil pesos, y se espera que conforme pasen los meses, terminemos en números negros arriba de los 200 mil pesos, que es una meta que tenemos en F+ cooperativa. Esta situación se da por el tiempo de los productos crediticios, los cuales son al vencimiento de 6 meses y 11 meses regularmente.

Es así, la situación que presenta F+ cooperativa, al corte junio 2024, esperamos que se mejoren la situación de nuestras personas socias productoras de café, para que sigamos atendiéndoles como se merecen.



EMPODERAMIENTO

IMPACTO, ¿CÓMO VAMOS?

Diego Porras

| Director Ejecutivo, impacto café



Llegamos a la mitad del año. Se nos fueron dos trimestres y el ritmo cardíaco de la organización se encuentra en momento de intensidad y fluidez. Un semestre tiene ya bastante contenido, y como al final de cada trimestre, pasamos por el fluoroscopio para revelar nuestro momento y ponernos el termómetro. Mientras afinamos nuestras herramientas para el área de “Impacto, Resultados y Satisfacción (IRS)”, les dejamos una tabla de indicadores de gestión de nuestra A.C., desde la cual, como saben, llevamos a campo los programas y proyectos del modelo Sinapsis para las y los productores rurales a quienes nos debemos.

Indicadores

impacto[®]-café

Descripción	Línea Base/ Meta	Trimestre anterior	Trimestre actual (acumulado)	Semáforo % ejecutado / logado
MXN Presupuesto ejecutado durante el año	\$ 9,954,130	\$2,314,250	\$ 3,705,735	37%
MXN Fondos procurados	\$ 3,000,000	\$ 408,000	\$ 2,211,250	74%
# Solicitudes de procuración de fondos realizadas	12	3	6	50%
# Personas alcanzadas en las actividades de los programas	2000	879	1543	77%
# Cantidad de células en La Red+	75	62	69	92%
# Personas en el padrón de La Red+	1200	958	1156	96%
# Mujeres en el padrón de La Red+	480	308	433	90%
% de Mujeres	40%	32%	37%	94%
# Cantidad de socios/as de AlChis y F+C regularizados ante el SAT	450	337	337	75%
# Cantidad de Líderes de Servicio activos	90	62	89	99%
# Cantidad de Líderes de Servicio capacitados	90	83	83	92%
# Cantidad de piezas de comunicación realizadas (de un listado mínimo pre-definido)	30	7	13	43%
# Cantidad de posts en redes sociales	48	12	23	48%



EMPODERAMIENTO

Como podrán ver, son más indicadores de gestión (resultados) de la dirección de la organización, lo cual nos da la energía (los recursos) para lograr los objetivos y las metas anuales.

Hay otros indicadores de gestión que estamos revisando (tanto su definición como su métrica y la fuente verificable) para sumarlos a futuros reportes, por ejemplo: el desglose demográfico de la población que llega a nuestras actividades (mujeres, indígenas y juventudes; como mínimo), el desglose de las actividades de capacitación con sus temáticas y alcance en participación; entre otros.

A la par, estamos estudiando los indicadores de impacto (inspiracional, económico, social y ambiental) que queremos evaluar en un tiempo más prologado: un año o ciclo cafetalero completo. Estos también llegarán a ustedes, por supuesto, muy posiblemente en nuestras futuras ediciones de la “Memoria Anual de impacto”, la cual muy seguramente comentaremos por esta vía de las Notas Mensuales.

Estos indicadores de impacto, para darles una idea, se enfocarán en las variaciones y análisis cuantitativos y cualitativos de aspectos como:

- Ingreso promedio de los productores/as (Ingreso promedio familiar).
- Productividad agrícola (incremento en la producción de café).
- Área cultivada de café bajo sombra (protección de la biodiversidad).
- Captura de carbono.
- Acceso a mercados (incremento en ventas).
- Diversificación productiva y económica.
- Acceso a créditos productivos.
- Mejora de la calidad del café.
- Empoderamiento comunitario.
- Uso de tecnologías sostenibles.
- Mejoras en infraestructura.
- Calidad de vida...

Lo cierto es que, somos conscientes de la necesidad y el reto de medir la gestión, los resultados y el impacto; y sabemos que es un área del conocimiento y de nuestra profesión que merece de un estudio serio que a la vez nos permita reflexionar y actuar sobre cómo y a quién comunicarlo. Y claro, queda abierto el dialogo, porque sabemos que, ante todo, a lo que esto nos conduce es al aprendizaje.

