

sinapsis

¡LA UNIÓN Y EL TRABAJO JUNTOS!

MODELO SINAPSIS



Black November

Manel Modelo | Co-Fundador modelo Sinapsis

Son las 4:46 am del miércoles 29 de noviembre. Llevo semanas buscando una idea inspiradora, una canción dinámica o un poema afilado para iniciar las notas de noviembre. Y nada. Me pongo música y navego en Internet con la intención de encontrar una inteligente asociación y las ofertas del Black Friday (la fecha en la que inicia la temporada navideña con rebajas en todas las tiendas) inundan mi pantalla.

Pues eso, hay días complicados, temporadas difíciles cuando se complican varios días seguidos y visiones negativas cuando uno amanece “y el narco sigue ahí”, por ejemplo. Lamentándolo mucho para los fanáticos del “positive thinking”, esta nota desemboca insistentemente en César Vallejo y sus Heraldos negros:

Hay golpes en la vida, tan fuertes... ¡Yo no sé!
Golpes como del odio de Dios; como si ante ellos,
la resaca de todo lo sufrido
se empozará en el alma... ¡Yo no sé!

Ha sido un *Black November* y no sólo para el modelo Sinapsis, que volverá a enfrentar una cosecha complicada con limitados recursos e infinita pasión y con el compromiso de productores y del equipo reforzado. Negro también para regiones del mundo como la franja de Gaza adonde se está viviendo otro episodio estremecedor del odio de Dios ante la indiferencia e impotencia del mundo; y en Ucrania, adonde, gracias a nuestro creciente desinterés, la guerra se acerca al invierno. Negro también porque el mercado de café sigue volátil y los diferenciales a la baja y los compradores esperan y buscan activa e intencionalmente las mejores ofertas rebajadas para aumentar sus márgenes.

“Hay golpes en la vida, tan fuertes... ¡Yo no sé!”. Como si la humanidad hubiera aceptado con naturalidad “que así han sido las cosas y así seguirán”; y que el mercado y sus mandatos rigen la inevitabilidad de la injusticia cotidiana. Como si lo que nos hace humanos se borrara ante la perspectiva de los beneficios y tuviésemos que aceptar la desigualdad y la pobreza con naturalidad y resignación. Como si todos los indicios, todos los indicadores, todas las señales dijeran que estamos del lado de los *jodidos*, de los perdedores, de lo imposible y, además, tuviésemos que esconder nuestros sentimientos para no afearle el desayuno a alguien.

... hay Notas amargas, cargadas de un resentimiento profundo, desde la piel erizada de miedo y terror ante el futuro. ¡Yo no sé!

COMERCIALIZACIÓN



Perspectiva del inicio de la cosecha 2023-2024

Juan Carlos Espinosa | Director impacto transformador

El café se considera como un producto de relevancia económica, social y medioambiental. La cosecha 2023-2024 será una cosecha resiliente, con nuevos retos pero con objetivos claros. Y, sin importar el tamaño del proyecto, hemos demostrado que **¡la unión y el trabajo juntos!** es la base para lograr las expectativas.

En el penúltimo mes del año, continúa la inestabilidad del mercado, el nivel de precio a repuntado por arriba de los **182 USD/100 Lb**. Estamos comenzando una cosecha con poco movimiento de café en las regiones cafetaleras, aunado con los frentes fríos que demoran el secado del aromático. A la fecha aún existe incertidumbre en los precios que se manejarán en las plazas, los productores esperan obtener buenos precios pues los costos se han mantenido altos en las últimas dos cosechas y los precios del café han ido a la baja. También existe preocupación por temas de inseguridad que se han presentado y que de alguna manera dificultarán y encarecerán la logística de la comercialización del café en algunas regiones de la Sierra Madre. Por este mismo tema se estima que haya poco movimiento de mano de obra para el corte de café, lo que pone en riesgo el rendimiento y la calidad del producto, seguramente las familias productoras se organizarán para sacar a flote esta actividad. Por el lado de las ventas de exportación, también existe incertidumbre referente a los diferenciales que prevalecerán, así como también la decisión de los importadores por la compra de café certificado Comercio Justo Internacional o Comercio Justo USA, por la significativa diferencia de precios entre uno y otro. Al final y como de costumbre, la cosecha contempla muchas variables que en el proceso se presentarán, esperando que estas variables incidan en una combinación que sea favorable para las familias campesinas.



Seguimos trabajando arduamente para mejorar los ingresos y las condiciones de vida de los pequeños productores ofreciendo las mejores condiciones para la comercialización y acceso a mercados, que sumados a los principios de las certificadoras orgánica y comercio justo, construimos un sector sostenible, responsable y equitativo. Para mantener esta sostenibilidad integral (ambiental, social y económica) y el efecto positivo, colectivamente establecemos procesos de trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro generando así para proveedores como clientes alianzas comerciales duraderas.

Nuestros certificados Orgánicos NOP, UE, LPO, Fairtrade Internacional y Fairtrade USA, respaldan el trabajo de cada cosecha, permitiendo la comercialización de nuestros productos a nivel nacional e internacional con el respaldo de los mejores estándares. Se tiene pronosticado que impacto transformador comercialice en este ciclo 25 lotes de café arábica verde entre nuestros principales clientes de USA y Europa.

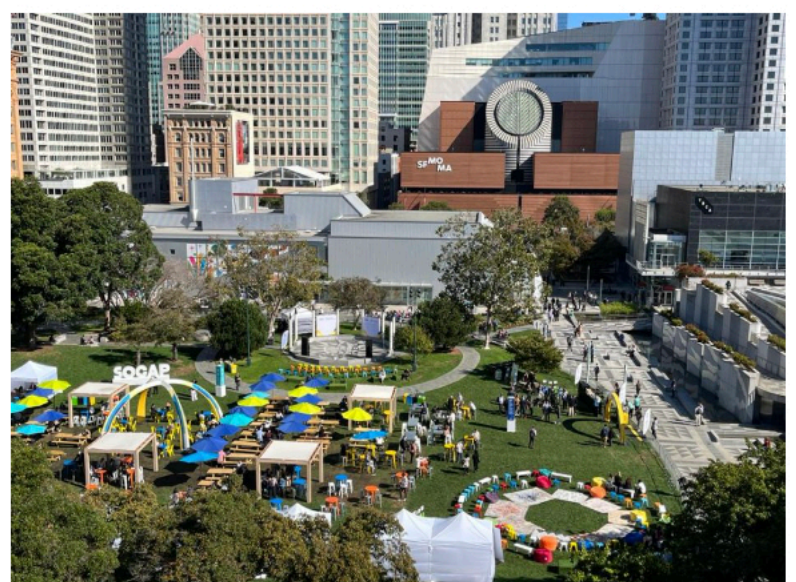
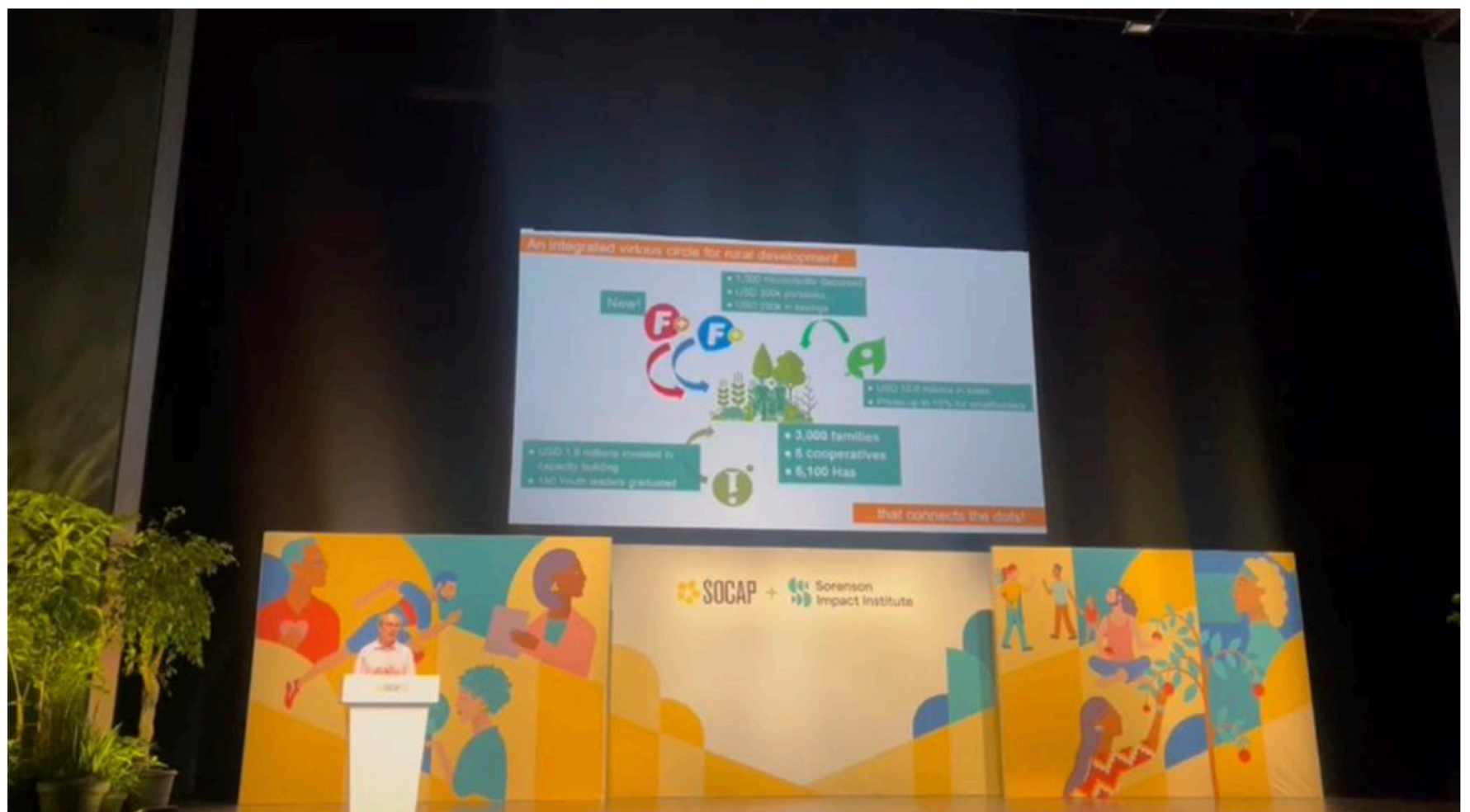
Participación en SOCAP 2023

Pedro Pablo Gómez | Director F+ cooperativa

Durante los días 23 al 25 de octubre en la ciudad de San Francisco, EEUU, se llevó a cabo la 16ª edición anual de SOCAP Global, uno de los eventos centrados en el impacto social más grande y de mayor duración del mundo. Este evento reunió a miles de inversionistas, empresarios y líderes de impacto social, con la finalidad de promover cambios en las injustas estructuras internacionales y de crear una economía más justa para todos.

En esta edición Manel Modelo, Co-Fundador del modelo Sinapsis fue invitado a participar y colaborar con otros emprendedores para visibilizar la necesidad de una mayor y mejor inclusión financiera como estrategia clave de desarrollo rural. También tuvo la oportunidad de tomar el escenario en un panel de conferencias para realizar una presentación ejecutiva en 4 minutos para explicar claramente la escalabilidad y el impacto social y ambiental del modelo Sinapsis y, en particular, nuestra nueva Iniciativa: F+ negocios.

“Ha sido una experiencia retadora y muy inspiradora. Es apenas un primer paso y hay mucho por hacer todavía. Va a tomarnos un poco más de tiempo consolidar el modelo Sinapsis para desarrollar su potencial e impacto en las familias campesinas. Sin embargo, estamos convencidos de que los fondos filantrópicos y el capital de inversión social encontrará el camino hacia las familias productoras y sus organizaciones”. *Manel Modelo*



EMPODERAMIENTO



Programa La Red+ Sinapsis

Cavek López | Comunicación

Hace nueve años hablábamos de “productores” y hoy vemos a la familia campesina integrada en un nuevo contexto, más complejo y a medida que caminamos con ellas, nos vemos cada vez más como aprendices, cambiando y replanteando nuestras estrategias para que miles de familias puedan continuar produciendo café y viviendo dignamente de ello.

Con esta convicción y en conjunto con un grupo de jóvenes, en el año 2015 desarrollamos nuestro programa La Red, una propuesta de trabajo que integra la responsabilidad, el compromiso y la creatividad atravesado por un liderazgo ético y de servicio. Un programa que articula sus principios con tres objetivos clave:

Mejorar la producción (y productividad) mediante la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) encaminadas a la producción sustentable e inteligente con el cambio climático.

Mejorar la rentabilidad del productor mediante un sistema de Gestión de la Inversión Productiva (GIP) que les permita tomar mejores decisiones empresariales, realizar inversiones planificadas y acceder a créditos.

Mejorar la calidad del café a través del cuidado de todos los aspectos que inciden en la misma desde la selección de variedades y las áreas óptimas de producción y pasando por cada uno de los procesos productivos: corte, beneficiado húmedo, secado, etc.

Imagina una familia productora que recibe un crédito individualizado, a tiempo y competitivo para poder realizar aquellas actividades que le permiten mejorar la productividad y calidad de su café sustentable. Sigue imaginando que entrega su café a su organización y recibe un precio justo por su trabajo y logra un ingreso digno para el sustento familiar. Y, además, esa persona recibe capacitaciones, asistencia técnica y accede a servicios y oportunidades para el bienestar de su familia. Sin olvidar que participa en la auto-gestión de todos esos procesos y gana cuando todos ganan. Y, finalmente, visualiza un modelo abierto donde otros pueden participar y beneficiarse en función de su responsabilidad y trabajo; un modelo que puede crecer, logra capitalizar a los productores de pequeña escala organizados y contribuye al cuidado del medio ambiente.

Suena complicado, sin embargo cada cosecha el aumento de familias productoras que se suman al programa nos convence de que vamos en la dirección correcta, iniciamos trabajando con 75 productores en las pruebas piloto del programa y hoy suman 1,209.

Próximamente presentaremos las novedades metodológicas de este exitoso programa y nuestra estrategia para escalarlo pues... ¡Hay más!



Visita nuestra página web: [sinapsis](http://sinapsis.org)